Prensa: Diaria

Tirada: 6.440 Ejemplares Difusión: 4.810 Ejemplares 5626437

Página: 11

Sección: LOCAL Valor: 438,00 € Área (cm2): 254,0 Ocupación: 24,78 % Documento: 1/1 Autor: E.A. S. Núm. Lectores: 32000

## La crisis dificulta la mejora del consumo energético de la Usal

La institución pone en marcha la Semana Verde con un claro objetivo divulgativo

## E.A.S. SALAMANCA

La secretaria general de la Universidad de Salamanca, Ana Cuevas, reconoció ayer que la crisis económica está frenando los proyectos de la institución académica para mejorar su eficiencia energética. En este sentido, explicó que la Usal "lleva tiempo" trabajando en la idea de realizar uno estudio sobre el uso eficiente de la energía en sus edificios y lamentó que la coyuntura económica negativa impida realizar algunas acciones, como la instalación de placas solares.

En todo caso, incidió en que la tarea de la Oficina Verde ha permitido dar algunos pasos en este sentido, especialmente en el ámbito del reciclaje o en el de la calefacción.

Cuevas realizó estas declaraciones antes de inaugurar, ayer por la tarde en el Colegio Fonseca, la quinta edición de la Semana



Ana Cuevas y el director de la Oficina Verde, ayer.

J. M. GARCÍA

Verde de la Universidad de Salamanca, que se prolongará hasta el viernes con diferentes actividades de distinto tipo.

El objetivo principal y claro de esta iniciativa es la de "divulgar y enseñar" al conjunto de la sociedad acerca del consumo eficiente de energía, tema central de la edición de este año, siguiendo la declaración de la ONU de 2012 como Año Internacional de la Economía Sostenible.

A este respecto, Cuevas destacó que aparte de una reducción del consumo el gran problema es el "derroche" de energía que se realiza. "Si fuéramos más eficientes, se reduciría el consumo sin perder confort", explicó.

La Semana Verde arrancó ayer con un taller sobre las comunidades que viven sin acceso a la energía y seguirá hoy con otros sobre colocación de siluetas o la huella ecológica de la alimentación. II