



Parte del personal del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad.

ALMEIDA

Una ayuda para encontrar trabajo

LA SEMANA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA TIENE CUATRO LÍNEAS DE TRABAJO, TODAS CON EL MISMO OBJETIVO: FACILITAR Y FOMENTAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ALUMNOS Y DARLES A CONOCER OFERTAS DE EMPLEO

D. B. P.

No hay estudiante universitario que al terminar sus estudios no se pregunte qué hacer a continuación. La respuesta más común suele ser ponerse a buscar trabajo.

Para intentar anticipar dicha

resposta, el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca (Sippe) puso en marcha la semana pasada una nueva edición de la Semana de Orientación Profesional, aunque esta delimitación temporal es sólo orientativa, ya que algunas de las actividades pre-

vistas en dicha semana se celebrarán el día 20, mientras que otras no concluirán hasta el día 30. La idea es dar a los alumnos la posibilidad de integrarse en el mercado laboral y de acercarles, en la medida de lo posible, ofertas de empleo.

La jefa de servicio del Sippe,

Mili Pizarro, explicó en la presentación de la Semana de Orientación Profesional que ésta pretende "facilitar y fomentar la inserción profesional de nuestros estudiantes, a través de la difusión y gestión de ofertas activas y de la programación de diferentes actividades de inserción laboral".

¿Cómo se consigue este objetivo? A través de cuatro líneas de actuación distintas. La Semana de Orientación Profesional tiene cuatro *pasos*: Procesos de selección, Feria de empleo virtual, encuentro *Entrenando Social* y Encuentros en red.

(Pasa a la página siguiente)

REPORTAJE



LA FERIA VIRTUAL DE EMPLEO SIGUE ACTIVA HASTA EL 30 DE ABRIL A TRAVÉS DE LA WEB 'EMPLEO.USAL.ES/SOP'. LOS ALUMNOS QUE ACCEDAN A ELLA ENCONTRARÁN OFERTAS DE TRABAJO DE UNA QUINCENA DE EMPRESAS

Encuentro EMPRENDE SOCIAL

Ideas, espacios y realidad.



20 de abril, Edificio Histórico, Aula Francisco de Vitoria

10:00-10:30: Presentación de la Jornada, Rocío Quintana Pozo y Amaia Yurrebaso Macho, Catedra de Emprendedores USAL-Banco Santander, representantes del SIPPE.

10:30-11:15: Fundación Domus Labora, Cristina Izarra y Víctor García Fachal.
"Creación de empresas sociales y estrategias para el fomento de la innovación y el emprendimiento social"

11:15-12:00: AECUMAD, Sandra Garrido, vicepresidenta de la Asociación de emprendedores culturales y creativos de Madrid. "El emprendimiento cultural: quiénes, qué y cómo"

12:00-12:30: Descanso café.

12:30-13:15: Asociación Hechos, Simón Menéndez Sadornil, Premio International Youth Foundation al Emprendimiento social. "Ecosistemas de transformación social: el valor de los sueños"

13:15-14:00: Massar Beng y Djiby Diagne, Comunidad Creativa Hechos
"CAF y Proyecto Hermano Mayor: experiencias de emprendimiento social juvenil"

(Moderadora de la mesa:
Estefanía Rodero, Mundo Catarata)

Cartel del encuentro Emprende Social, que se celebra el 20 de abril.

FOTOS: ALMEIDA

INICIATIVAS

La Usal organiza su Semana de Orientación Profesional

(Viene de la página anterior)

Los procesos de selección son la única actividad que ya ha concluido. Participaron tres empresas (Leroy Merlin, Decathlon y Global Exchange) y se celebraron a lo largo de la semana pasada. Entre las tres empresas recogieron 640 currículum vitae para sus talleres y procesos de selección.

Feria virtual

La Feria Virtual de Empleo es una de las actividades más llamativas de la Semana de Orientación. La Feria comenzó la semana pasada y continuará activa hasta el 30 de abril. Su objetivo es localizar ofertas de empleo y acercárselas a los estudiantes para facilitar su integración en el mercado laboral.

La Feria comenzó a celebrarse hace 10 años. En las primeras siete ediciones fue una feria física, con stands. Las últimas tres ediciones, contando la actual, han sido virtuales. Los alumnos pueden acceder a ella a través del enlace <http://empleo.usal.es/sop>. En dicho enlace encontrarán un listado de 15 empresas que ofrecen puestos de trabajo. Mili Pizarro insiste en que las empresas tenían un requisito imprescindible para participar, y era que tuviesen ofertas de empleo activas al menos durante el mes de abril. Con la situación actual, afirma, era "una prioridad" que las empresas pudiesen ofrecer trabajos.

Los estudiantes pueden pinchar en el logotipo de las empresas y descubrir qué piden y qué ofrecen. Entre las empresas de este año hay gabinetes jurídicos, empresas de telefonía, consultoría informática, contabilidad, comercio al por menor, educación cultural, etcétera.

El Servicio de Información

La edición de 2011 de la Feria Virtual recibió más de 2.300 visitas

Profesional tiene buenas expectativas puestas en esta X edición de la Feria Virtual. El número de empresas se mantiene constante desde que la feria es virtual (14 en 2010; 18 en 2011; 15 en 2012) y los alumnos, afirman desde el Servicio, están cada vez más interesados en comenzar a buscar empleo cuanto antes. Ahora "no esperan a acabar para encontrar empleo". El SIPPE organiza cada vez más tutorías y asesora a más alumnos.

Otro punto a favor del Servicio y de la Feria es el hecho mismo de que ésta se esté celebrando, teniendo en cuenta la coyuntura económica. Que haya

EL ENCUENTRO EMPRENDE SOCIAL SE CELEBRA POR PRIMERA VEZ CON EL OBJETIVO DE MOSTRAR A LOS ALUMNOS DE CARRERAS SOCIALES QUE ÉSTAS TAMBIÉN OFRECEN POSIBILIDADES PARA FUNDAR NUEVAS EMPRESAS

una quincena de empresas dispuestas a contratar universitarios o recién licenciados es un logro, tal y como están las cosas.

El Sippe cree que la Feria también beneficia a las compañías que concurren a ella. Para ellas es "positivo" porque les permite acceder a los perfiles de trabajadores que más les interesan y contactar con alumnos y recién licenciados que se ajusten a su tipo de negocio. Con la Feria, opinan desde el Servicio, "todos salen ganando".

En cuanto a qué esperan para este año, los datos de 2011 pueden dar una idea de el interés que suscita la Feria. El año pasado la web de la Feria recibió 2.339 visitas y los alumnos enviaron 1.872 currículum.

Empresas sociales

La tercera *pata* de la Semana de Orientación Profesional es el encuentro Emprende social.

Es una de las novedades de este año. Pizarro explica que en anteriores ediciones de la Semana de Orientación se organizaron tutorías para la creación de empresas. Este año han dado una



La jefa de servicio del Sippe, Mili Pizarro.



Trabajadores del Sippe atienden a alumnos del centro.

vuelta de tuerca y el encuentro estará relacionado con las titulaciones de corte social. El objetivo es mostrar que pueden crearse empresas relacionadas con las carreras sociales. Así las cosas, y en cooperación con Mundo Catarata, se ha organizado una jornada de actividades.

Todas tendrán lugar el 20 de abril. La jornada arrancará a las 10 con una presentación a cargo de representantes de la cátedra de emprendedores Usal-Banco Santander y del Servicio de Orientación Profesional. El día continuará con una charla a cargo de la fundación Domus Labora llamada *Creación de empresas sociales y estrategias para el fomento de la innovación y el emprendimiento social* y una ponencia organizada por la Asociación de emprendedores culturales y creativos de Madrid titulada *El emprendimiento cultural: quiénes, qué y cómo*.

Tras un descanso, las dos últimas charlas serán *Ecosistemas de transformación social: el valor de los hechos* (a cargo de la Asociación Hechos) y *CAFy proyecto Hermano Mayor: experiencias de emprendimiento social juvenil* (impartida por comunidad auto financiadas de Burgos y Proyecto Hermano Mayor).

Mili Pizarro cree que con esta jornada de corte social se mostrará a los estudiantes que "hay posibilidades" para emprender en cualquier campo.

Las redes profesionales son una nueva herramienta para hallar empleo

sus dudas a través de los foros permanentes del grupo del Sippe en la red Xing sobre por qué y cómo crear y potenciar su perfil y su red de contactos y finalmente facilitar el contacto directo con los expertos de recursos humanos de las empresas participantes en la Feria Virtual a través de los foros puntuales. La

primera edición de Encuentros en red funcionó "muy bien" y el Servicio de Orientación espera que la segunda siga el mismo camino. Los interesados pueden acceder a los foros permanentes a través del enlace del servicio <http://empleo.usal.es/sop/>.

Mili Pizarro opina que a lo largo de las 10 ediciones de la Semana de Orientación se ha notado cómo han cambiado las herramientas de selección de empleados y las propias vías para acceder a un empleo. Y los alumnos deben estar al tanto de dichas novedades.

Así las cosas, la jefa de servicio del Sippe cree que aquellos estudiantes que se estén pensando cómo lanzarse a buscar un trabajo deberían acceder a todas las redes y servicios de orientación que les faciliten el acceso al mercado y conseguir una "visión general".

Los alumnos deben averiguar dónde y cómo buscar trabajo. Mili Pizarro cree que los estudiantes están cada vez más concienciados y ponen más interés en aprender a encontrar empleo. Seguramente la crisis también se ha tenido algo que ver en ello. ■