



EDUCACIÓN ■ RETOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

La Universidad plantea que la mitad de la docencia sea bilingüe en 6 años

■ El Plan Estratégico que mañana debatirá el Claustro incluye medidas para potenciar la enseñanza en otras lenguas ■ También se propone aumentar los alumnos hasta un 15%

R.D.L.

La Universidad de Salamanca quiere situarse entre las mejores del mundo y para conseguirlo uno de sus objetivos es implantar la enseñanza bilingüe en sus titulaciones oficiales. En concreto, el Plan Estratégico que el equipo rectoral debatirá mañana en el Claustro establece como meta que en el 2018 la mitad de la oferta docente sea bilingüe. Como punto de partida, en el periodo 2012-2014, la institución académica quiere que el 10% de las asignaturas de grado sean bilingües, porcentaje que ascenderá al 30% en el caso de los másteres y doctorados.

El decano de la Facultad de Filología y presidente de la Mesa de Competencia Lingüística, Román Álvarez, explica que la idea es ir poco a poco incorporando docencia, principalmente en inglés en algunas titulaciones para después extenderlas al resto, comenzando por los másteres. "Tenemos que ponernos a la altura de otras universidades que ya tienen titulaciones con asignaturas en inglés para atraer a los estudiantes chinos e indios y hacer la competencia a las universidades anglosajonas", afirma Álvarez.

Al respecto, el decano reconoce que antes es necesario elaborar un estudio para conocer que competencias lingüísticas tiene el profesorado y adaptar el plan de formación que ya prevé desarrollar en los próximos seis años cursos de inglés para el 75% de los docentes.

De forma paralela, el Plan Estratégico incluye entre sus objetivos aumentar la matriculación de estudiantes entre un 5 y un 15% y se hará especial hincapié en el incremento de los estudiantes extranjeros.



Varios profesores durante la última celebración de Santo Tomás de Aquino, fiesta de la Universidad. /BARROSO

Para potenciar esta captación de estudiantes, otra cuestión clave será mejorar la empleabilidad de los alumnos. La meta: alcanzar una ratio de empleabilidad del 30% de los estudiantes a nivel nacional y del 10% en el mercado internacional.

En el nuevo modelo de Universidad que plantea la estrategia del equipo rectoral también tendrán un papel fundamental la investigación, por ello se creará un nuevo Servicio de Investigación y Transferencia y se fomentará la creación de empresas mixtas. La apuesta es situar a la Universidad de Salamanca entre las cien universidades de referencia en investigación a nivel de Europa con el horizonte del 2018.

OTROS TEMAS

■ DE PUNTILLAS POR LA REORDENACIÓN DE CENTROS. El Plan Estratégico de la Universidad confirma la intención del equipo rectoral de llevar a cabo una reordenación de centros y departamentos, aunque no concreta cómo ni cuándo. Sólo señala que esta reorganización conllevará la agrupación de unidades que deberá determinarse a partir del futuro mapa de titulaciones y que supondrá la definición de nuevas responsabilidades en función de las competencias de los puestos de trabajo.

■ CONSTITUCIÓN DE GRUPOS DE DOCENCIA. La institución académica salmantina quiere fomentar también las asignaturas de campus y para ello creará la figura de grupos de docencia, de forma que no sea un único profesor el que imparta una materia, sino que se contará con un grupo de profesores, lo que favorecerá una mayor flexibilidad.

■ REORGANIZACIÓN DEL PAS SEGÚN SU CAPACIDAD. Otra cuestión clave que recoge la estrategia universitaria para los próximos 6 años es la necesidad de relacionar la capacitación del personal de administración (PAS) de la Universidad con las competencias de los puestos de trabajo a desempeñar. Esto implicará un nuevo programa de evaluación.