



Rubén Gil explica a los estudiantes el turismo enológico.

Estudiantes de un máster conocen la apuesta por el enoturismo en la DO

M. J. C.
Estudiantes del máster de turismo de interior de la Universidad de Salamanca visitaron ayer las instalaciones del Consejo Regulador. El director del máster, Javier Melgosa, destacó que esta visita se enmarca dentro de las actividades prácticas programadas y después de que los ponentes del curso hayan incidido en que «los consumidores inteligentes toman vino de Toro».

En este máster participan alumnos de diferentes nacionalidades y su objetivo es preparar a los estudiantes para que puedan dedicarse a la gestión de turismo de interior. No obstante, Melgosa resaltó que en Castilla y León uno de los atractivos fundamentales es el turismo enológico, sector en el que las bodegas de la Denominación de Origen Toro «están haciendo apuestas muy valientes y novedosas».