EL NORTE DE CASTILLA (SUPLEMENTO)
VALLADOLID
23/04/12
Prensa: Otra
Tirada: 41.181 Ejemplares
Difusión: 35.100 Ejemplares
Cód: 57046937
Página: 12
Sección: OTROS Valor: 3.682,00 € Área (cm2): 899,8 Ocupación: 93,44 % Documento: 1/2 Autor: Núm. Lectores: 162000

Epicentro de la industria del español

FRANCISCO GÓMEZ

09 Un idioma universal que actúa como motor de desarrollo económico y cultural y que cada año atrae a más de 10.000 estudiantes extranjeros a la capital salmantina

CURSOS INTERNACIONALES DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLA, SA

Una ciudad hecha para ser paseada y disfrutada en los meses de verano, enormemente atractiva para los estudiantes extranjeros de español, un prestigio labrado junto a una Universidad ocho veces centenaria y un reconocimiento unánime a su condición de referente en la elaboración de materiales didácticos son los tres elementos que han consolidado a los Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca como una de las grandes industrias de la ciudad y un importante motor de generación de empleo y oportunidades.

Aunque su andadura se remonta hasta el año 1929, gracias a la visión de futuro del profesor César Real de la Riva, que consiguió atraer a Salamanca a los primeros estudiantes americanos interesados en el español, no sería hasta la conversión en Sociedad Anónima en la década de los noventa cuando los cursos experimentarían su despegue definitivo.

En estos momentos, a pesar de los vaivenes del sector financiero mundial y del gran impacto que sobre las posibilidades de viajar por parte de alumnos extranjeros tienen factores como el cambio de moneda o la ralentización económica que sufren algunos de los principales focos emisores de estudiantes, Cursos han conseguido estabilizar en más de 10.000 el número de estudiantes que se dan cita en la ciudad cada año procedentes de 75 países.

Una labor continuada, vinculada a las múltiples facetas de la enseñanza del español, que sin embargo tiene cada verano en los meses de julio y agosto su cara más visible con la llegada concentrada de más de 2.400 estudiantes, fundamentalmente de Estados Unidos.

La directora académica de Cursos, Maribel Toro, considera que a pesar de todos los condicionantes internacionales, y a la espera de que a lo largo de mayo y junio se concreten las últimas matrículas, «este verano, en julio y en la primera quincena de agosto podremos repetir al menos las cifras de años anteriores».

Y es que la directora subraya que «lo que denominamos cursos de Lengua y Cultura Española son la espina dorsal de nuestra oferta», si bien en los últimos años ha ido diversificando mucho su actividad, poniendo también un importante acento en la formación de profesores, la formación on-line, los máster de es-

>

Aprender castellano mueve todos los años en Salamanca a 10.000 estudiantes de 75 países. M. BARROSO

EL NORTE DE CASTILLA (SUPLEMENTO) 23/04/12
VALLADOLID

Prensa: Otra
Tirada: 41.181 Ejemplares
Difusión: 35.100 Ejemplares

Cód: 57046937

Página: 13

Sección: OTROS Valor: 1.542,00 € Área (cm2): 377,0 Ocupación: 39,14 % Documento: 2/2 Autor: Núm. Lectores: 162000

La empresa Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca es líder de un sector que genera 50 millones de euros al año

especialización que se desarrollan cada verano o los cursos a través de embajadas españolas como la de Washington.

Un amplio abanico que puede desarrollarse en parte gracias a la condición de Cursos Internacionales de socio preferente del Instituto Cervantes, lo que posibilita por ejemplo la recepción cada verano a través de la embajada de 300 profesores de español de distintos países para su especialización y actualización. «La formación de formadores es una de las partes más relevantes de nuestra actividad», destaca Maribel Toro. Además, de la mano del Cervantes, también Cursos Internacionales lleva a cabo la elaboración y corrección de todos los exámenes DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) que se desarrollan en el mundo.

La empresa cuenta con una Unidad de Elaboración que se encarga de la preparación de prototipos de exámenes y también de una plantilla de correctores externos de refuerzo en las tres convocatorias anuales que se llevan a cabo de los DELE, alcanzándose en total la corrección de entre 50.000 y 60.000 ejercicios cada año.

De esta forma, Cursos Internacionales se convierte en un importante empleador en la ciudad, ya que a su plantilla fija durante el año, formada por 80 personas (entre directivos, profesores y personal de administración), se suman en el verano y en los momentos de mayor actividad vinculada a los DELE un número importante de trabajadores externos hasta alcanzar los 150 profesores en total.

Es la vertiente económica de una industria del idioma que según un estudio de la Cámara de Comercio en Salamanca puede cuantificarse en un impacto positivo de 50 millones de euros al año en la economía de la ciudad.

Según este informe, la media del gasto total por estudiante de español supera los 2.700 euros, a los que se añadirían otros 500 euros derivados del transporte. Se alcanza una media de diez semanas de permanencia en la ciudad, gracias a que la oferta de Cursos Internacionales ejerce un efecto llamada de alumnos que repercute también en las escuelas privadas de español, más de una veintena en la ciudad.

Asimismo, hay un número importante de estos alumnos que elige para su estancia en la ciudad hospedarse en casa de una familia, por lo que se ha generado también una bolsa gestionada por Cursos Internacionales que permite a cerca de 500 hogares contar con un ingreso extra.

Maribel Toro explica que esta opción «tiene un especial cuidado desde Cursos, ya que es la opción más demandada por los estudiantes, porque garantiza una mejor inmersión lingüística, y controlamos todos los detalles para que las dos partes se encuentren cómodas y tengan todas las garantías».

Sería difícil comprender Salamanca sin los Cursos, especialmente en el verano, aunque la empresa tampoco descuida su crecimiento internacional y ha iniciado recientemente un plan de expansión a través del sistema de franquicia que permite «captar también a aquellos alumnos interesados en nuestra marca pero que por distintas circunstancias no pueden viajar a Salamanca».

De momento, el sistema ya se ha probado con éxito en la ciudad peruana de Cuzco, a través del programa estadounidense ISA (International Studies Abroad), y se plantea una acción inmediata similar en la Auckland University de Australia.