



28 comercios integran ya el Club del Escaparatismo de Aesco

E. A. S.
SALAMANCA

La Asociación de Empresarios Salmantinos del Comercio -Aesco- presentó ayer en sociedad el Club del Escaparatismo, al que ya se han sumado 28 establecimientos de la capital. El objetivo de esta iniciativa es, a juicio del presidente de Aesco, Benjamín Crespo, "dar la importancia que se merece al escaparate", para lo cual, los comercios participantes se comprometen a utilizar cuatro temáticas a lo largo del año: primavera -a partir de mayo-, Ferias y Fiestas -en septiembre-, Navidad -diciembre- y San Valentín -febrero-. Los empresarios contarán con asesoramiento específico por parte de Aesco.

Un total de 21 comercios de la ciudad estrenaron ayer escaparate con motivo del arranque de la campaña primaveral, que llevará por título *Festival de las flores*. En esta ocasión han sido los alumnos del Máster de Arquitectura y Diseño de Interiores de la Universidad de Salamanca los que han asesorado a los propietarios de los comercios a mejorar su imagen.

María Sortino, profesora del curso, señaló durante la presentación del club que los alumnos han pretendido aportar su grano de arena "en animar la ciudad y aportar un plus a los comercios para hacerlos más competitivos". De esta manera, los



Escaparate decorados por los alumnos del Máster de Arquitectura y Diseño de la Usal. ALMEIDA

comerciantes "apadrinan a los diseñadores, que aportan ideas frescas". Los alumnos del Máster han conseguido evocar la lle-

gada de la primavera en los distintos escaparates de la ciudad con un presupuesto inferior a 30 euros, con lo que se de-

muestra que el sector del comercio puede buscar fórmulas para atraer cliente sin grandes desembolsos económicos.

Un nuevo espacio con poco dinero

"Con poco dinero pretendemos ayudar al comerciante a crear un nuevo espacio para animar a que la gente entre en el negocio y compre", añadió Luis Barrero, coordinador del máster universitario. El profesorado de la Usal también organizó durante las últimas semanas actividades formativas para los empresarios en ámbitos como las nuevas tendencias en escaparatismo y la utilización de las nuevas tecnologías vinculadas al comercio.

El grueso de los establecimientos comerciales participantes se encuentran en el centro de la ciudad y pertenecen a diferentes sectores de actividad. ■