



NUEVAS TECNOLOGÍAS ■ DIFUSIÓN

La Universidad liga la expansión de una empresa al uso de las redes sociales

■ La institución ha programado un curso en el que explicará las posibilidades de estas herramientas y su uso responsable

P.M.R.

La Universidad de Salamanca considera a las redes sociales como una herramienta fundamental para el posicionamiento y expansión de cualquier empresa o colectivo ya que "han pasado de ser una diversión a una necesidad". Así lo afirmó ayer el decano de la Facultad de Ciencias, Juan Manuel Corchado, en la presentación del curso "Redes sociales. Uso personal, profesional y acción ciudadana" que tendrá lugar del 17 al 27 de mayo y que está organizado por el grupo de investigación en Bionformática de la Universidad y por la Asociación de Estudiantes y Amigos de esta institución (ASUS).

Corchado consideró que las redes sociales "han revolucionado nuestra forma de trabajar" y si no estamos adaptados en estos momentos, "poco a poco lo acabaremos estando". El decano de Ciencias aseguró además que "la Universidad se ha dado cuenta de lo importante que es posicionarse en este campo" y por ello en este curso dará a conocer algunas experiencias de éxito entre profesionales que han sabido utilizar estas herramientas.

Por su parte, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Salamanca y miembro de ASUS, Carlos A. García Pérez-Teijón, afirmó que su colectivo "no puede estar al margen de las redes sociales" ya que en ellas se pueden dar "desde consejos farmacéuticos a fomentar un uso racionalizado de los medicamentos".

El curso tendrá dos clases presenciales, los días 25 y 26 de mayo, y el resto se ofrecerán a través de Internet.



Juan Manuel Corchado y Carlos A. García Pérez-Teijón./ GUZÓN

Imaginación ante los recortes

El decano de la Facultad de Ciencias, José Manuel Corchado, también se refirió a los recortes en ciencia e investigación que se están aplicando a consecuencia de la crisis. Para Corchado: "Como los recortes son cada vez mayores debemos hacer un esfuerzo para innovar más con menos recursos". Por ello reclamó una mayor "imaginación" como en su día se hizo

con determinadas publicaciones que pasaron de difundirse en papel a hacerlo a través de Internet con un coste mínimo.

En cuanto a la seguridad en las redes sociales, el decano de Ciencias afirmó que, al igual que se hizo con Internet, "la legislación tiene que dar un paso más y recoger todos los posibles delitos que se pueden cometer a través de estas herramientas".