



EDUCACIÓN

Alumnos de Turismo de Interior se acercan al tostón en Arévalo



MORAÑA

REDACCIÓN / ÁVILA

Loa alumnos del Máster de Turismo de Interior podrán acercarse al tostón gracias a una jornada que vivirán este miércoles en Arévalo. Se trata de una actividad organizada conjuntamente por la Universidad de Salamanca (que imparte los estudios) y la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Ávila de cuya unión nace una sesión informativa dentro del Máster de Turismo de Interior en la que los alumnos conocerán de mano de ganaderos y expertos la consecución de la marca de garantía 'Tostón de Arévalo', impulsada por Asaja, la experiencia de la empresa Agroseno (propietaria de varias máquinas expendedoras de leche en la provincia) en la distribución directa, así como el patrimonio cultural y turístico de Arévalo.

La Jornada, bajo el lema 'Asaja y la Universidad de Salamanca, comprometidos con la cultura y la gastronomía de la Moraña', está concebida como una experiencia teórica y práctica para los es-

tudiantes nacionales e internacionales de estos estudios de postgrado.

Además de las visitas a las explotaciones de vacuno de leche de Agroseno y de porcino (tostones) de los Hermanos Gómez, la iniciativa incluye una visita turística al patrimonio cultural de la ciudad, y a partir de las 17,30 horas una sesión teórica con una ponencia sobre el proceso de consecución de la marca de garantía 'Tostón de Arévalo' a cargo de la empresa GA Ingenieros y la mesa redonda 'Turismo, cultura, gastronomía y desarrollo local', en la que participarán representantes del Ayuntamiento, de la Diputación Provincial, y de los hosteleros de la comarca de Asadhos y Confae.

Tras el debate, el director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez, será el encargado de clausurar la Jornada, a partir de las 19,30 horas completando así un día en el que los estudiantes conocerán más de cerca aplicaciones directas de su formación en turismo.