



ARÉVALO

TURISMO

Alumnos del máster de Turismo de Interior de la USAL visitan la ciudad

Los estudiantes han visitado el patrimonio mudéjar y dos explotaciones ganaderas

• Una conferencia titulada 'El turismo gastronómico y su repercusión en la economía local' ha puesto de manifiesto la importancia de la consecución de la marca Tostón de Arévalo.



ANA AGUSTÍN / ÁVILA

Una veintena de alumnos del máster de Turismo de Interior de la Universidad de Salamanca pasaron una jornada práctica en Arévalo, aunque, con anterioridad, visitaron dos explotaciones ganaderas de la zona, una de ganado vacuno de leche, situada en Palacios Rubios y otra de porcino, instalada en Vinaderos. La experiencia de los estudiantes ha sido muy positiva, según el director del máster, Javier Melgosa, quien ha acompañado a los alumnos, de procedencias diversas (Rusia,

China y España), en esta empresa. Junto a ellos, el presidente de Asaja en la provincia de Ávila, Joaquín Antonio Pino, ha ido explicando a estos alumnos las potencialidades de la comarca de Arévalo y, sobre todo, la importancia de haber conseguido la marcha de calidad del Tostón de Arévalo. Y es que, «este año hemos apostado por el turismo gastronómico, aunque no hemos dejado de lado el patrimonio arevalense». De tal manera, tras visitar las, anteriormente mencionadas, explotaciones ganaderas, «donde no han dejado de hacer preguntas y que han despertado gran interés entre los alumnos»; el grupo de estudiantes del máster de Turismo de Interior, acompañados de su director y del presidente de Asaja, han llevado a cabo un recorrido turístico que les ha llevado a conocer buena parte del patrimonio mudéjar arevalense. Tras la comida, en la que han podido degustar el tos-



Acto de clausura en el que estuvo presente el director general de Turismo, Javier Ramírez, segundo por la derecha. /R. GUERRA

tón de Arévalo, han conocido, gracias a la conferencia de Carlos Canelo, el proceso de consecución de la marca de calidad Tostón de Arévalo para finalizar la jornada con una conferencia de clausura titulada 'El turismo gastronómico y su repercusión en la economía local', acto organizado por la asociación agraria Jóvenes Agricultores Asaja. En el acto de clausura ha estado presente el director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, Javier Ramírez.

El director general de Turismo de la Junta, Javier Ramírez, estuvo en la clausura

Según Joaquín Antonio Pino «la valoración de esta experiencia es muy positiva y ha servido para dar a conocer de forma directa la riqueza de la zona. Con respecto al Tostón de Arévalo, Pino aseguró que «uno de los ejes de desarrollo de la comarca es la gastronomía» y el objetivo de la marca de calidad es «beneficiar a todos los eslabones de la cadena, sobre todo a los productores, el eslabón más débil». Pino considera que a principios de 2013 la marca estará consolidada.