



Seminarios del Máster en **Economía de la Empresa**

La doctora Esther de Quevedo Puente fue la encargada de impartir un seminario del Máster en Investigación en Economía de la Empresa. El título

de la ponencia fue *Reputación corporativa: factores y efectos. Evidencia para el caso de empresas reputadas en España.* / **J. M. GARCÍA**