



**UNIVERSIDAD** LOS FUTUROS ESTUDIANTES DE LA PROVINCIA PREFIEREN LAS CIENCIAS Y LA SALUD

# El 40% de los jóvenes leoneses eligen su carrera por vocación

■ Los alumnos se decantan por la oferta educativa a la hora de escoger centro

J.J. Porras León

El 40% de los jóvenes de León escogerá su futura carrera universitaria por vocación, según una encuesta de la consultora Círculo Formación. Un porcentaje que se encuentra tres puntos por debajo de la media española.

La encuesta fue realizada entre los asistentes a la feria Unitour, que este año visitó León, entre otras 22 ciudades españolas y que se encarga de presentar la oferta universitaria a los alumnos de Bachillerato.

Dentro de las razones de los alumnos leoneses para escoger su futura carrera profesional se encuentra el de las salidas profesionales al mercado de trabajo, una opción fundamental para el 34%.

Más minoritario son los que eligen una carrera por los futuros emolumentos, el 16%; los que seleccionan su profesión por las escasas horas de trabajo que requiere -el 4%- o los que tienen elegir una carrera que se imparta cerca de su hogar -el 6%- , sobre todo debido a razones económicas y al coste que supondría salir estudiar fuera de su provincia o lugar de residencia habitual.

Sobre lo que más valora los futuros universitarios a la hora de elegir centro de estudios, entre los alumnos leoneses prima sobre todo lo demás la oferta educativa del centro -32%- y la posibilidad de prácticas en empresas -23%- sobre el prestigio de la Universidad. Algo menos importante para los leoneses que para el resto del país.

Asimismo, sobre las áreas de estudio más interesantes se mantiene con variaciones muy poco sensibles respecto a España el interés por las Ciencias de la Salud, las Ciencias generales, y las Ingenierías y Arquitectura, que engloban el 70% de la demanda de los estudiantes leoneses, menos interesados en Arte y Humanidades, las Ciencias Sociales y Jurídicas o el Magisterio, que aglutinan el resto de la demanda.

**Los datos en España**

Por su parte, el 43% de los jóvenes españoles de Bachillerato escogerá su carrera por vocación, según la misma encuesta -realizada a una muestra de más de 26.000 jóvenes-.

Así, se observa que aunque la situación laboral actual es especialmente virulenta con los jóvenes licenciados sin experiencia, los estudiantes de Bachillerato todavía priman su vocación a la hora de escoger carrera. Un 43% de los encuestados se guía por este motivo, mien-

tras que un 36% se fijará antes en las salidas profesionales que le proporcione su grado. En los últimos años ésta segunda opción va cobrando cada vez más fuerza, pero todavía no ha conseguido superar a los gustos personales de cada joven en lo que a su futuro profesional se refiere.

En este sentido, los malagueños son los más preocupados por su futuro laboral, ya que son los únicos que se fijan antes en las salidas profesionales -elegidas por un 39%- , que en la vocación -38%- . Por su parte, los más vocacionales son los jóvenes madrileños, ya que un 46% basará su elección de grado en este motivo, seguidos por los estudiantes de Mallorca, Alicante y Valencia -45%-.

Además, cuando se les pregunta sobre lo que más valoran a la hora de elegir una carrera, un 29% afirma que es la oferta educativa, mientras que un 21% se guía por el prestigio de la universidad, y un 20%, por las prácticas en empresas que ofrezca la institución en la que realizará su grado.

En cuanto al área preferida por los estudiantes españoles para cursar sus estudios universitarios, las favoritas son Ciencias de la Salud -escogida por un 25% de los consultados-, Ciencias Sociales y Jurídicas -23%- y Biosanitarias o Arquitectura -18%-.

La consultora encargada de realizar la encuesta, Círculo Formación, está especializada en prestar servicios globales a escuelas de ne-



En la feria Unitour, en la imagen, se muestra a los alumnos de Bachillerato toda la oferta universitaria.

**EL 30 POR CIENTO**

## LA MAYORÍA PREFIERE TRABAJAR EN SU TIERRA

■ Es curioso como los resultados de la encuesta destacan como casi el 30% de los alumnos le gustaría desarrollar su carrera profesional en su provincia o comunidad, mientras que el 31% le da igual mientras sea en España, el 22% le es indiferente trabajar en España o en el extranjero y sólo el 18% se decanta abiertamente por trabajar fuera de nuestras fronteras, sobre todo por un periodo de tiempo determinado. Unos porcentajes que con-

trastan con los del resto del país, donde los que quieren trabajar en su provincia y comunidad se reducen al 28% y en cualquier sitio de España al 22%. Mientras que se incrementa en seis puntos los que optarían por salir al extranjero. Unas cifras que denotan que la primera opción para gran parte de ellos es quedarse en su tierra, por la calidad de vida que consideran que tienen. Unos deseos que se ven truncados en la práctica ya que tal y como revelan las cifras gran parte de los alumnos que culminan su formación universitaria se ven obligados a emigrar de su provincia e incluso de la comunidad en la búsqueda de un trabajo. ✱

gocio y universidades. Además de asesorar a sus clientes en sus campañas de comunicación y marketing, la compañía es líder en la organización de foros que son puntos de encuentro entre los centros de formación y sus potenciales alum-

nos, como Fiep y Unitour. Así, la Feria Internacional de Estudios de Postgrado (Fiep) ha celebrado este año su decimoquinta edición, recorre 10 ciudades españolas y dos portuguesas, y participan en ella casi un centenar de centros, uni-

versidades y escuelas de negocio. Mientras que Unitour, es la feria que presenta la oferta universitaria a los alumnos de Bachillerato, y ha visitado este curso 22 ciudades españolas, cuatro alemanas, tres italianas y dos portuguesas. ✱