

Portada de la nueva web del Servicio de Asuntos Sociales.

ALMEIDA

# Asuntos Sociales estrena página web

**LA WEB HA SIDO DISEÑADA Y PROGRAMADA POR EL SERVICIO DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL Y EL RESULTADO, SEGÚN LA DIRECTORA DE ASUNTOS SOCIALES, ES "BRILLANTE" • ESTÁ ELABORADA CON 'SOFTWARE' LIBRE Y HERRAMIENTAS DE GOOGLE**

D. B. P.

El Servicio de Asuntos Sociales de la Universidad de Salamanca acaba de estrenar página web, diseñada y ejecutada por el Servicio de Innovación y Producción Digital y disponible en el enlace [sas.usal.es](http://sas.usal.es). La directora

de Asuntos Sociales, María José Nevado, cree que la página es "brillante", "útil" y "accesible".

La web plasma en una pantalla qué es el Servicio de Asuntos Sociales (SAS), qué prestaciones ofrece a la comunidad universitaria y cómo pueden usarse dichas prestaciones. Quien acceda a la

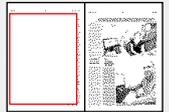
página se encontrará en primer lugar con un diseño colorista, sencillo y limpio, con enlaces a las cuatro áreas de trabajo del SAS (Apoyo Social, Discapacidad, Salud Mental y Voluntariado) y varias pestañas entre las que se citan una agenda, contactos y una mediateca. También verá un bus-

cador en la parte superior y los logotipos del SAS y la Universidad de Salamanca.

La web tiene muchas semanas de trabajo detrás (entre tres y cuatro meses, apuntan María José Nevado y representantes del Servicio de Innovación). Está construida usando *software* libre, basada

en premisas como la accesibilidad y una imagen armónica y además integra varias herramientas de Google. Los responsables del SAS están contentos por el resultado y los del Servicio de Innovación pueden estar orgullosos de sus logros.

(Pasa a la página siguiente)



## REPORTAJE



**LA WEB TENÍA QUE CUMPLIR VARIOS OBJETIVOS, COMO SER ACCESIBLE PARA TODOS LOS USUARIOS Y ÁGIL Y SENCILLA DE MANEJAR. ADEMÁS DE CUMPLIR ESTAS METAS, ES ARMÓNICA Y CUIDA LA IMAGEN CORPORATIVA**



Un usuario navega por uno de los apartados de la web de Servicios Sociales.

FOTOS: ALMEIDA

CULTURA

# Un resultado “brillante” y “accesible” con recursos de la Usal

(Viene de la página anterior)

Ahora todos están a la expectativa de cómo la valorará la comunidad universitaria, aunque están seguros de que la acogida será la esperada.

### Desde cero

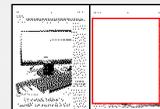
María José Nevado explica que hasta la puesta en marcha de *sas.usal.es*, el servicio no podía decir que tuviese web propia. Había “información dispersa” y era complicado encontrarla. El Servicio de Asuntos Sociales se reestructuró en cuatro unidades y se decidió a crear una web para ofrecer la información en condiciones. La página tenía que ser “sencilla y ágil, y con contenidos valiosos”. Contactaron con el Servicio de Innovación y Producción Digital y éste se puso manos a la obra.

El director del Servicio de Innovación, Fernando Almaraz, y uno de sus técnicos, Antonio González, explican que su labor partía de algunas premisas. Una, innegociable y pensando en el público objetivo al que se dirigía, era que tenía que ser “accesible”. De hecho con dos teclas (tabulador y *Enter*) puede verse todo el contenido de la página. Además, tenía que cuidarse la imagen corporativa del servicio y de la Universidad de Salamanca, como puede verse en el uso del escudo de la Usal y del nuevo logotipo del SAS.

Con estas ideas en mente (sencillez, accesibilidad, armonía...) el Servicio de Innovación se puso a trabajar. Fernando Almaraz comenta que probaron varios tipos de tecnología antes de lanzarse al proceso de creación de la página. Afirma que “llevó un tiempo elegir una tecnología que combinase la accesibilidad con el atractivo”. Finalmente se decanta-

**La web de Servicio Sociales está disponible en el enlace ‘sas.usal.es’**

ron por *Joomla*, un sistema de gestión de contenidos apropiado para lo que buscaban. Antonio González comenta que les pareció necesario integrar varias herramientas de Google en la página, como el módulo *GCalendar* (un calendario que puede sincronizarse con una cuenta de correo electrónico y que, en el caso del SAS, clasifica todas sus actividades) o *Google Maps*: cada una de las cuatro áreas de trabajo del SAS (Apoyo Social, Discapacidad, Salud Mental y Voluntariado) tiene un apartado de contacto, con el número de teléfono, el correo electrónico y un mapa en el que se señala su ubicación.



## LA PÁGINA ESTÁ VINCULADA A REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, DE FORMA QUE LOS USUARIOS DE AQUÉLLA PUEDAN COMPARTIR LOS CONTENIDOS CON SUS CONTACTOS. LA WEB "SACA TODO EL PARTIDO A LA RED"

La página también está vinculada a redes sociales como Facebook y Twitter y a páginas como Youtube. El objetivo es que los usuarios pueden compartir los contenidos de la web con sus contactos. Según Antonio González, la página "saca todo el partido a la red y a las posibilidades del 2.0 y de las redes sociales". Finalmente, González destaca el buscador de la página, a través del cual se puede localizar cualquier contenido que se precise. Si con el paso del tiempo aumentan las necesidades del SAS respecto a la página, se aplicarán nuevas funcionalidades.

El resultado final es, según la directora del SAS, una página "brillante". Tiene "rigor en las formas", está "muy cuidada" y también es "accesible". Y está segura de que una empresa externa no lo había hecho mejor.

### Contenidos

La parte técnica era cosa del Servicio de Innovación. Los contenidos corren a cargo del SAS.

La página tiene cuatro apartados principales, cada uno con los contenidos "precisos" y "necesarios" que pueda requerir quien navegue por ellos. Las cuatro secciones están "adaptadas a lo que se necesite de ellas". Los enlaces explican los objetivos de cada unidad, su ubicación y contacto y las tareas que desarrollan. Por ejemplo, en el apartado de Apoyo Social pueden consultarse las labores que desempeña entre las que están la atención social a los alumnos extranjeros o el alojamiento intergeneracional.

### La nueva página del SAS es "accesible" y está "muy cuidada"

La página web facilitará la labor del Servicio de Asuntos Sociales y favorecerá a la comunidad universitaria porque tendrá acceso a contenidos que antes estaban dispersos y porque podrá contactar fácilmente con los técnicos del SAS.

Después de todo las unidades del SAS continúan con su labor. Apoyo social, por ejemplo, ha notado un incremento en el número de consultas por parte de la comunidad universitaria, posiblemente debido a la crisis. En cuanto a Voluntariado, María José Nevado afirma que, en momento de crisis como los actuales, los universitarios "responden de forma positiva", incrementan su participación en programas de voluntariado. De hecho, el número de voluntarios ha crecido a lo largo de los últimos años. La web es ya un nuevo activo en la tarea de Asuntos Sociales. ■



Antonio González, María José Nevado y Fernando Almaraz.

### DEBERES

#### Las futuras actualizaciones de la página

Con la página ya en marcha el testigo pasa del Servicio de Innovación al SAS. A partir de ahora serán los técnicos de este departamento los que se encarguen de renovar los contenidos. Uno de los requisitos principales para crear la página era que ésta pudiese ser actualizada desde el SAS sin tener que depender del Servicio de Innovación. María José Nevado agradece la labor de los técnicos del SAS, Begoña Lázaro, Juanjo Cartón, José Ángel Gallego, Lorenzo García (intérprete de lengua de signos), Ginés Llorca y Pepe Navarro.

La página ya está en funcionamiento y tanto desde el SAS como desde el Servicio de Innovación están seguros de que tendrá una buena acogida. Fernando Almaraz comenta que los alumnos tendrán "a un clic" toda la información que necesitan del SAS y, en otro orden, destaca el trabajo de los técnicos del Servicio de Innovación, Antonio González, Bienvenido Mateos y Agustín Gutiérrez. El Servicio de Innovación trabaja en la actualidad en otros proyectos vinculados con webs de la Universidad, como la renovación de parte de la web del Instituto Iberoamericano.



El técnico del Servicio de Innovación y Producción Digital, Antonio González.