



# La lejanía entre la universidad y el campo «resta productividad» al sector del vino

Los expertos creen que Zamora «se queda atrás» por falta de investigación

**J. M. S.**

Ahora que se habla sobre la necesidad de aplicar la investigación científica para que los productos españoles sean más competitivos en el exterior, llega el turno del vino. Los expertos citados ayer en el XI Encuentro Duero-Douro sobre la viticultura de la UNED pidieron una mayor «integración» de la universidad en las técnicas agrícolas para «ganar en productividad» como ya se hace en Australia, Chile, Sudáfrica o Estados Unidos.

Con dos años de experiencia en la mejora de viñedos en Zamora, el ingeniero Xavier Rius participó en el encuentro anual para exponer nuevas técnicas en el sector. En otros

países «la universidad está mucho más ligada al viticultor e incluso los bodegueros piden asesoramiento a la universidad para resolver problemas específicos». «Aquí la mayoría de los trabajos de final de carrera se quedan en la biblioteca», criticó Rius tras advertir una realidad «muy distinta» en Australia, el país que mejor conoce.

En términos generales, los viticultores actúan «por inercia» y sin el asesoramiento preciso. «El riego o la aplicación de fertilizantes se hacen a criterio del agricultor», explica el ingeniero agrónomo «cuando la aplicación de métodos científicos nos ayuda a ahorrar agua, ganar en productividad y evitar



Foto José Luis Fernández

Juan Andrés Blanco (izquierda) en la coordinación del curso de la UNED.

problemas», añade Rius. El participante en el encuentro transfronterizo hace referencia también a la falta de conocimiento del viñedo y la

ausencia de estudios previos. «Cuando aparecen los problemas, entonces hacemos los estudios», critica el experto.

Del mismo modo, Xavier Rius puso en evidencia cierta «falta de tecnificación» para mejorar los resultados del campo. Este aspecto «no consiste en enviar cohetes a la luna» y tampoco se precisa una gran inversión. «Basta con una cinta métrica, una balanza de cocina, un peachímetro de cien euros y unos sensores de humedad del suelo que no cuestan más de 500», concretó el ponente. En áreas de producción españolas, como Zamora, «teníamos la ventaja de la tradición y nos estamos quedando atrás», añadió el ingeniero.

## Crece el consumo externo

En el lado más positivo del encuentro Duero-Douro, los datos globales de consumo. El experto luso Fernando Bianchi constató «el primer incremento del consumo los últimos diez años en países como Estados Unidos y China, dato que «ayuda a compensar la caída en Europa». Habitual de esta cita, Bianchi aseveró que «la geografía del consumo ha cambiado». «Los mercados europeos han incrementado por primera vez la cuota de exportación en la última década», apuntó.