



La Universidad de Salamanca apuesta también por la formación no presencial

V. San José

SALAMANCA- La Universidad de Salamanca apuesta por las nuevas tecnologías y ante la creciente demanda, ha decidido aumentar en siete el número de cursos para este verano 'on line' hasta alcanzar los 45 cursos en total, con una duración de entre veinte y treinta horas lectivas.

La institución académica desarrollará un total de 114 cursos de verano, uno menos que en la edición del pasado año, y que en esta ocasión se concentrarán durante el mes de julio en diferentes sedes de la provincia de Salamanca, como son Aldeadávil de la Ribera y Almenara de Tormes, así como en Ávila, Zamora y Guarda, en Portugal. Además, se ha incrementado el número de cursos que se llevarán a cabo en la sede salmantina, con cinco más que en 2011. Debido a que en esta ocasión se han condensado los cursos en un único mes y no en dos como

Daniel Hernández, rector de la Usal, que oferta 114 cursos para este verano



era habitual, la directora de Cursos Extraordinarios, Ana Belén Domínguez, explica que la Universidad no tiene previsto llevar a cabo ninguna otra actividad a mayores «para que tengan más potencia».

En concreto, la USAL ofrecerá cuatro cursos abiertos dirigidos al público en general y que se celebrarán en las sedes salmantina y zamorana de la Universidad. Y otros tres cursos cero, que se orientan a los estudiantes pre universitarios con el objetivo de facilitar su posterior ingreso a las facultades en las que se han matriculado. Los cursos de verano incluyen formación relativa a todas las titulaciones y se han incluido temáticas de actualidad como los relacionados con la utilización de redes sociales, innovación educativa, como encontrar trabajo en la sociedad digital o de introducción al community manager.