



MARTIN FERNANDEZ ANTOLIN/ RECTOR DE LA MIGUEL DE CERVANTES

«El que invierte en educación ahora se merece el máximo respeto»

J. Blanco

VALLADOLID- **Una universidad joven, con diez años de experiencia, pero que ya se ha hecho un importante hueco en el sistema educativo.**

– Realmente es poco tiempo para la institución. Hemos recorrido un camino corto pero intenso y hemos entrado en el sistema en un momento en que se ha reconocido lo que podemos hacer cada una. El objetivo sigue siendo el mismo desde el inicio, ofrecer unas premisas de calidad y atención a los estudiantes.

– **Ahora que ya se habla del próximo mapa de titulaciones, ¿qué espera de él?**

– Creo que nuestra Universidad no debe salir malparada. Nuestra voluntad es crecer, en consonancia con las titulaciones que tenemos. Y, obviamente, hemos pedido a la Consejería una demanda lógica para crecer en el número de grados. Complementando la oferta actual y siempre con titulaciones que no estén en Valladolid ni dentro del marco de las universidades públicas y que sean de utilidad. Y un ejemplo claro es Odontología, y para ello nuestro compromiso está en el hecho de construir unas nuevas instalaciones.

– **Estamos hablando de un reto a corto plazo, pero, ¿para más adelante?**

– Los postgrados. Es importante

crecer a lo ancho pero también a lo alto. Nuestra Universidad tiene que tener tres áreas: agroalimentación y ciencias medio-ambientales, ciencias de la salud, y ciencias sociales.

– **Una de sus señas de identidad es el trabajo mano a mano con las empresas. Creo que son más de 1.100 los convenios de colaboración que tienen en la actualidad.**

– Fuimos pioneros en Castilla y León en el tema de las prácticas curriculares. Y lo que queremos es que nuestros estudiantes conozcan el marco laboral con intensidad. Transferir conocimiento. Y los datos creo que son relevantes: uno de cada cuatro alumnos consigue trabajo en la empresa en la que



realiza las prácticas. Y, siempre con el acompañamiento de nuestra Universidad.

– **Y la crisis, también tocará de lleno a la Universidad privada...**

– No lo podemos negar. Se nota en las matrículas y que las familias y estudiantes están ejerciendo un esfuerzo cada vez mayor. Es por ello que hay que ofrecer un mayor compromiso. El que hace una inversión en educación en estos

momentos se merece el máximo respeto.

– **La UEMC forma parte de un grupo de trabajo en la ciudad para atraer más estudiantes para aprender español. Pero de momento, sólo llegan 3.000 al año...**

– Valladolid tiene un potencial enorme. Creo que hemos sido desiduosos en la promoción porque cada uno iba por su parte. Espero que la unión dé óptimos resultados.