

ICON MULTIMEDIA

Cartelería digital 'made in' Palencia

Por J. A. Pardal Foto: J. Ruiz

Compiten con grandes multinacionales desde su oficina del centro de la ciudad

RAFAEL HORNOS, ENRIQUE HORNOS Y JUAN CARLOS MARTÍN SON LOS CREADORES DE ICON MULTIMEDIA

Aunque usted no lo sepa, dé por seguro que a través de sus ojos han pasado algunos de los trabajos de la empresa palentina ICON Multimedia. Esta pyme, radicada en Palencia capital, diseña el software y la infraestructura para mantener informados a los ciudadanos a través de las pantallas que estos encuentran en su día a día, en todos los lugares que recorren. La empresa, creada hace casi veinte años por Juan Carlos Martín y los hermanos Rafael y Enrique Hornos, diseña, por ejemplo, todo lo necesario para que conozcamos cuál es el turno y a qué ventanilla debemos ir cuando acudimos a algún edificio de la administración, los paneles informativos del 95% de las estaciones de tren de alta velocidad de España y el 70% de las de ferrocarril tradicional, o muestran a los clientes del supermercado las mejores ofertas del día cuando realizan su compra.

Adeva Cuatro es el nombre del producto estrella de esta compañía. Se trata de una televisión fuera de casa que muestra al espectador toda la información que la empresa o la entidad pú-

ca en que se encuentra quieren facilitar. En uno de los desarrollos más avanzados de esta tecnología, denominada en inglés 'digital signage', o cartelería digital, la pantalla posee una disimulada cámara de vídeo gracias a la cual el programa que gestiona los contenidos que se van a mostrar puede saber, por ejemplo, el sexo de sus espectadores y qué número de personas están mirando hacia la pantalla para decidir, en virtud de estos datos, qué información mostrar en cada momento.

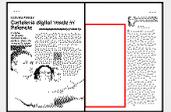
AVA y Neuromarketing

Entre el catálogo de productos del que ICON Multimedia puede presumir se encuentran también una azafata virtual para aeropuertos y la aplicación de una patente de la Universidad de Salamanca para la medición de audiencias. En el primero de los casos, el Asistente Virtual Aeroportuario AVA ayuda a los usuarios a moverse en estas enormes infraestructuras en las que a veces es difícil ubicarse. «Este asistente es como un navegador de coche pero para moverse por el aeropuerto», afirma Rafael Hornos, director del I+D+i de la empresa. Además, en caso de alguna incidencia con el vuelo esperado, la máquina que integra este software será capaz de facilitar al usuario, si fuera necesario, una nueva tarjeta de embarque o los cupones de comida y de hotel que le corresponden. Se trata de un desarrollo surgido de la necesidad creada en incidencias



Videoreportaje en elnortedecastilla.es

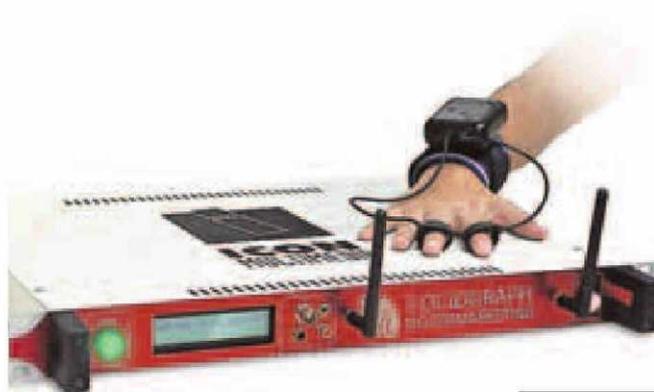




como la huelga de pilotos del año 2011. Un total de 22 puntos ubicados en los aeropuertos españoles cuentan desde el pasado mes de mayo con estas máquinas y otros 11 están en proceso de ser instalados.

El tercer estandarte de esta empresa es una pulsera que mide las reacciones de quien la porta ante estímulos visuales y un receptor con un programa informático que las analiza. «Con Sociograph podemos saber qué emociona a los espectadores de un mitin o de un episodio piloto de una serie, por ejemplo, y de esta manera pulirlo para que su capacidad para estimular al espectador sea lo

más perfecta y continua posible», resumen los responsables de ICON Multimedia. Sus creaciones ofrecen, además, un amplio universo para personas con discapacidad. Tanto ADEVA Cuatro como AVA son totalmente accesibles, «pueden contar con información visual para sordos pero también hablada, algo útil para personas con discapacidad visual. Hicimos una experiencia con personas de la ONCE en autobuses que portan nuestras pantallas y quedaron realmente encantados con las facilidades para el transporte que se les mostraban», remarca Juan Carlos Martín, director comercial de la entidad.



Sociograph



Deneva Cuatro



AVA