LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
13/06/12
Prensa: Diaria
Tirada: 16.428 Ejemplares
Difusión: 13.805 Ejemplares
Cód: 58919709
Página: 7
Sección: LOCAL Valor: 1.431,00 € Área (cm2): 547,7 Ocupación: 58,69 % Documento: 1/1 Autor: C.R. Núm. Lectores: 67000

ECONOMÍA ▮ ANÁLISIS DE "SALAMANCA CONVENTION BUREAU"

El turismo de congresos se reduce por primera vez desde el inicio de la crisis

▮ El número de asistentes a convenciones celebradas en la ciudad descendió más de un 25% en 2011 ▮ Aumenta la cifra de eventos pero disminuye su duración y la participación

C.R.

La crisis ha afectado por primera vez al turismo de congresos de la ciudad. Frente al incremento progresivo en el número de asistentes a convenciones, ferias y reuniones profesionales que se venía registrando en los últimos años, la cifra de participantes en estos encuentros cayó el pasado año más de un 25%, según los datos de la oficina de "Salamanca Convention Bureau", constituida en 2004 con el objetivo de facilitar la organización de estos eventos en la capital.

Frente a los 23.627 delegados asistentes a las 106 convenciones de los que la ciudad fue escenario en 2006, en 2010 se llegó a superar los 62.000 en 255 encuentros. En esa subida ha influido ciertamente el aumento del número de asociados de la oficina de congresos, así como el asentamiento de ésta. Sin embargo, el pasado ejercicio la cifra de participantes cayó hasta los 44.500 pese a que el número de reuniones se incrementó hasta las 307. Atendiendo a estos datos la caída sería de casi un 30%. Pero la gerente de "Salamanca Convention Bureau", Susana Pérez, explica que en 2011 no se contabilizó la afluencia de público a las ferias que sí se cuantificaba un año antes. Esa variable rebajaría a un 25% la reducción de delegados.

Pero el impacto del turismo congresual no solo se mide por el número de visitantes que atrae a la ciudad, sino que también es determinante la duración de los encuentros y las actividades que incluye su programa. De esos dos factores dependen en gran medida la repercusión económica de estas citas nacionales e internacionales en las empresas salmantinos, principalmente en la hostelería y el comercio. Susana Pérez explica que los programas científicos y de ponencias de los congresos se han concentrado más, de tal forma que se reduce la estancia en la ciudad. La gerente explica que se está implantando el modelo europeo en el que se opta más por almuerzos de pinchos que por grandes comidas. La caída de los patrocinios también ha influido directamente en que los encuentros sean más austeros.

> La disminución de los patrocinios también ha conllevado que los encuentros sean más austeros y duren menos

Congreso nacional de una asociación judicial celebrado en Fonseca./ARCHIVO

LOS DATOS

▮ PALACIO DE CONGRESOS. El balance de gestión del Palacio de Congresos recoge que el pasado año acogió diez congresos, 21 jornadas y 16 reuniones de empresa. A ellas asistieron 18.615 personas. Al margen estos, fue escenario de 25 actividades culturales, tres ferias, cuatro exposiciones y otros 25 actos de otros tipos. En su conjunto, esta programación contó con 97.040 participantes.

▮ POR TIPOS. Los congresos y convenciones de carácter económico y comercial son los más numerosos en la ciudad. Le siguen los de carácter universitario, médico-sanitario y encuentros de instituciones públicas.

▮ LOS LUGARES. La Hospedería y el Colegio Fonseca, el Palacio de Congresos, y los hoteles son los principales lugares de celebración de congresos.

Se negocian dos años antes

Los efectos de la crisis económica parecen haberse retrasado en el sector del turismo de congresos, pero esta aparente demora también tiene sus motivos. El principal es que los seminarios, reuniones y convenciones más importantes, principalmente las que tienen un carácter nacional o internacional, suelen cerrarse dos años antes de su celebración. Por lo que los eventos que Salamanca acogió en 2011 empezaron a negociarse en 2008 y 2009, cuando la recesión económica acaba de comenzar. Progresivamente han caído también los fondos que aportan las marcas, empresas e instituciones patrocinadoras, gracias a los cuales se reducía el coste de la asistencia de muchos participantes.

Pero esta situación no solo es exclusiva de Salamanca. Según explica la gerente de "Salamanca Convention Bureau", excepto Barcelona, todas las ciudades españolas están experimentando esta caída en el turismo de congresos. De hecho, la capital del Tormes no estaría sufriendo tanto las consecuencias de la crisis como otras ciudades con una menor trayectoria y menos consolidadas en este sector.