



Salamanca marcó en 2011 un nuevo récord en estudiantes de castellano

La capital concentró a más de 33.400 alumnos, el 18% más que el año anterior

O. C.
SALAMANCA

Salamanca reafirmó el pasado año su liderazgo a nivel regional, y nacional, en materia de enseñanza del español para extranjeros. Y es que la capital del Tormes recibió el pasado año a algo más de 33.440 alumnos de castellano, una cifra que marca un nuevo récord en este ámbito en la provincia.

Así lo destacó ayer la propia consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, en una visita a Salamanca para participar en el Mercado de contratación de turismo idiomático, jornada celebrada en el hotel NH Castellanos.

Esa cifra supone un incremento de casi el 18% respecto a los alumnos extranjeros que recibió la capital en 2010 y sitúa a Salamanca como el destino de referencia más importante de España en proporción al tamaño de la ciudad.

Castilla y León fue, tras Andalucía, la segunda región que más alumnos extranjeros de castellano recibió el pasado año, con algo más de 46.600. De esta manera, Salamanca concentró nada menos que el 71,7% de los alumnos del conjunto de la región. En segundo lugar aparece Valladolid, con algo más de 5.700 estudiantes, el 12,3% del total.

En el conjunto de la Comunidad Autónoma, el incremento de los estudiantes de espa-



La consejera de Cultura charla con varios participantes en el Mercado de contratación, ayer.

ICAL

ñol fue del 13,5% respecto a 2010. Además, con estancias más largas que en ese año, como destacó la propia consejera.

Estados Unidos, principal emisor

Cinco países, los principales emisores tradicionales de los estudiantes de español concentran algo más de la mitad (56,4%) de los alumnos de 2011.

Dentro de ellos, destaca Estados Unidos, que, con 7.730 estudiantes, fue el principal país emisor de estudiantes de español de Castilla y León el pasado año. Además, registró un importante

crecimiento respecto a 2010, con un 16% más, gracias, en gran parte, a la recuperación económica en ese país.

El segundo puesto lo ocupa Francia, con 6.401 estudiantes; el tercero, Italia, con 4.676; el cuarto, Alemania, con 4.308 y el quinto, el Reino Unido, con 3.228. Cabe destacar que este último país registró en 2011 el principal aumento, llegando casi a duplicar el número de alumnos en 2010. Este incremento se debe al creciente interés por el aprendizaje del castellano en la Enseñanza Secundaria del país británico, ámbito en el que

está centrando sus esfuerzos de promoción la Junta de Castilla y León en el marco de sus planes estratégicos del español.

Liderazgo del sector privado

En cuanto a los receptores de estos estudiantes, el sector privado concentró el pasado año el 63% de los alumnos de español como lengua extranjera que eligieron Castilla y León para aprender o profundizar en el idioma.

El mercado de las escuelas privadas creció casi el 19% respecto a 2010, mientras que el de las universidades lo hizo el 16,7%. ■

JORNADA

Mercado de contratación del turismo idiomático

La Consejería de Cultura y Turismo, con el apoyo de Turespaña, organizó ayer el Mercado de contratación de turismo idiomático, una iniciativa que tiene como objetivo poner en contacto la oferta del sector del español en Castilla y León con la oferta.

De esta manera, ayer se citaron en el hotel NH Castellanos cerca de un centenar de empresarios de la región (escuelas de español, universidades, hoteles, guías turísticos, empresas de turismo...) con 15 touroperadores procedentes de siete países distintos: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Italia, Polonia, Australia y Nueva Zelanda.

La intención, explicó la consejera instantes antes del comienzo del encuentro, es facilitar la mayor visibilidad posible al sector castellano y leonés del español. Para ello, además de la jornada de mercado de ayer, los touroperadores han podido participar en un viaje de familiarización por Ávila, Burgos, Salamanca y Valladolid.

INICIATIVA

Comercialización conjunta a través de una plataforma

En el marco de la celebración ayer del mercado de contratación, la consejera de Turismo destacó la importancia de la potenciación de una plataforma que permita la comercialización conjunta de la oferta del sector del español en Castilla y León en diferentes países.

En este sentido, Alicia García explicó que además de los mercados tradicionales y otros emergentes, como Oceanía o el Este de Europa, la Consejería trabaja también para abrir caminos y vías de colaboración con países asiáticos, como China o Japón, que ayer no estaban representados en el Mercado de contratación.

A este respecto, cabe destacar que la pasada semana ya se llevaron a cabo diferentes iniciativas con la Asociación Hispano-Japonesa, además de haber mantenido varias reuniones con el embajador del país nipón en España.

Respecto a China, García recordó que ya se establecieron contactos y se trabajó con el gigante asiático en la última edición de Intur.

PLAN DEL ESPAÑOL

■ TRES EJES

El II Plan del Español de Castilla y León se articula a partir de tres ejes principales, como ayer recordó la consejera de Cultura, Alicia García: desarrollo empresarial; internacionalización e investigación e innovación.

■ PRESUPUESTO

La partida económica directa para este 2012 destinada al desarrollo de las acciones del plan supera ligeramente los 1,3 millones de euros. Por ejes, el de internacionalización recibirá un total de 592.000 euros; por su parte, el desarrollo empresarial y creación de empleo tendrá una dotación de 550.000; la de investigación será de 162.000.



■ INTERNACIONALIZACIÓN

Es la gran apuesta del plan, y en ella se inscribe el acto de ayer. La principal medida en este ámbito es la creación de la Red Mundial de Hispanistas, que se presentará en breves fechas, y que reunirá a prescriptores mundiales de Castilla y León como espacio para aprender español, investigar y

crear contenidos. Uno de los principales focos de trabajo actuales son el Reino Unido e Irlanda, países en los que están programadas varias actividades con los centros de Secundaria o con el Instituto Cervantes.

■ INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La consejera de Cultura destacó ayer que la Universidad de Salamanca tendrá un papel protagonista en los dos programas de este campo: creación de recursos didácticos y colaboración público-privada.

■ CREACIÓN DE EMPLEO

Por primera vez se destina una partida económica para medidas que potencien estas empresas.