



TENDENCIAS DEL MERCADO

Informática

JUAN MANUEL CORCHADO

El sector de la informática sigue fuerte en España, en buena medida ha sabido adaptarse a las necesidades del mercado. A lo largo de los últimos años estas empresas se han redimensionado, unas creciendo y otras reduciendo personal, para especializarse en distintos campos. Una política de control de sueldos e incentivos adecuada, junto a una masa crítica de buenos titulados en informática ha hecho que seamos muy competitivos.

Nuestras empresas de informática dan servicio tanto dentro como fuera de Espa-

ña y somos el *nearshore* para una buena parte de países europeos que encuentran aquí calidad a buen precio. La proliferación de factorías *software* ha sido un elemento importante en esta estrategia de crecimiento para muchas empresas. Este modelo, que emplea a gran cantidad de mano de obra no necesariamente muy cualificada y que se apoya en estrategias productivas muy optimizadas, está conviviendo con empresas muy especializadas, con productos propios de gran complejidad y singularidad. Muchas de estas em-

presas han surgido por iniciativas mixtas universidad-empresa, por el esfuerzo de emprendedores o de intraemprendedores (emprendedores que trabajan por cuenta ajena y crean productos o servicios novedosos y de gran valor para su empresa). Gran parte de estos proyectos se han hecho realidad gracias a las líneas de financiación y subvención impulsadas a lo largo de los últimos lustros: planes Avanza, Innpacto, etc. Las agencias europeas, nacionales o autonómicas han visto a este sector como una fuente de riqueza y de generación de empleo. Las empresas innovadoras requieren una dosis de inversión constante y la incorporación continua de nuevo talento, para no perder el liderazgo. En este sentido es imprescindible una apuesta clara a nivel institucional por el desarrollo de planes que de alguna forma



garanticen la financiación de la investigación en este campo. En las universidades cada vez se es más consciente de la necesidad de impulsar un espíritu emprendedor e innovador en nuestros titulados en informática, así como de mantener un alto nivel de capacitación. Este hecho, junto a la fortaleza de la 'industria' de la informática, está haciendo que todos nuestros titulados encuentren trabajo al salir de la Universidad y que, en caso de perderlo, no tengan dificultades para encontrar otro. El esfuerzo en I+D que se hace en este sector por parte de empresas, centros de investigación y universidades está haciendo que seamos líderes también en los ranking científicos a nivel de publicaciones tanto nacional como internacionalmente.

J. M. Corchado es decano de Ciencias de la USAL