



UNIVERSIDAD ■ RECTOR

Galindo anuncia una nueva 'reestructuración' de personal en la Pontificia por la crisis

■ Firmó un convenio para lanzar un Máster en Marketing Digital

C.A.S.

El rector de la Universidad Pontificia, Ángel Galindo, hizo ayer un balance "positivo" del curso, aunque reconoció las dificultades para aplicar proyectos a los que se había comprometido. En este sentido, se refirió a la necesidad de "adaptarse a las circunstancias nuevas en el ámbito de la crisis" y a la reestructuración que ha llevado a cabo. "Mi propósito es que la gente tenga trabajo y que el personal no saliera, potenciando la movilidad del profesorado y del PAS", señaló Galindo quien advirtió que la situación "es difícil" y tendrá que haber otra "reestructuración en poco tiempo puesto que la crisis es bastante grande".

Por otra parte, el rector mantuvo su compromiso de potenciar la calidad de la enseñanza, la inserción laboral y mantener los precios sociales. "En algunas titulaciones los precios se acercan a las tasas de la universidad pública, y tampoco son tan caros como en algunas universidades privadas", destacó Galindo, quien firmó un convenio con la Escuela ESIC Business & Marketing School de Madrid para potenciar su aproximación al mundo empresarial.

En el acuerdo se aprobó poner en marcha un nuevo Máster en Marketing Digital que comenzará a impartirse en enero de 2013 para 35 alumnos con 400 horas lectivas y un coste de 12.800 euros. El convenio se enmarca, explicó Galindo, dentro de la apuesta de la institución por la formación en postgrado, ofreciendo titulaciones en el ámbito de la innovación y favoreciendo la especialización profesional. Para el director de ESIC, Simón Reyes Martínez, "si algo hay urgente para los profesionales del marketing y la comunicación

es la aplicación de las nuevas tecnologías a esas disciplinas".

Por otra parte, el rector avanzó la concesión de la Medalla de la

Universidad a José Manuel Martínez, el que fuera presidente de Mapfre hasta marzo, por su estrecha colaboración con la Pontificia.



El rector Ángel Galindo, Simón Reyes Martínez, de ESIC, y Javier Nó./BARROSO

Renuncia de Javier Nó, decano de Comunicación

En la junta plenaria de gobierno de la Universidad Pontificia celebrada ayer, el rector aceptó la renuncia del decano de la Facultad de Comunicación, Javier Nó Sánchez, motivada por su "inminente incorporación a un proyecto profesional que requiere dedicación exclusiva". Javier Nó, catedrático de Tecnología de la Información, fue propuesto como decano y comenzó en el cargo a finales del año 2010. Javier Nó es doctor en Pedagogía por la Pontificia desde 1991 y profesor en dicha universidad desde 1986. Fue vicerrector de investigación y docencia de 1999 a 2002.