



Prensa: Diaria  
Tirada: 16.428 Ejemplares  
Difusión: 13.805 Ejemplares

■ CONCORDIA  
**La Universidad impulsa por Twitter la candidatura de Mayor Zaragoza al Príncipe de Asturias**

L.G.

Dentro del interés de la Universidad de Salamanca por promover acciones que contribuyan al desarrollo del entorno socioeconómico y la mejora y reconocimiento de aquellas personas cuya labor ha sido ejemplar, la institución ha puesto en marcha una campaña que complementa las acciones realizadas para promover la candidatura a Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012 de Federico Mayor Zaragoza, Doctor Honoris Causa por el Estudio salmantino.

A través del 'hashtag' de Twitter #5ideasparacambiarl'mundo, se dará la posibilidad, principalmente a los jóvenes, de proponer mediante las redes sociales sus ideas para mejorar la sociedad. Entre todas las ideas, se seleccionarán las 5 más relevantes, cuyos autores tendrán la oportunidad de presentarlas personalmente a Federico Mayor Zaragoza. El plazo para 'tuitear' las ideas concluirá el próximo 10 de julio y el resultado se dará a conocer el 19 de julio.