



■ CONCORDIA

La Universidad impulsa por Twitter la candidatura de Mayor Zaragoza al Príncipe de Asturias

L.G.

Dentro del interés de la Universidad de Salamanca por promover acciones que contribuyan al desarrollo del entorno socioeconómico y la mejora y reconocimiento de aquellas personas cuya labor ha sido ejemplar, la institución ha puesto en marcha una campaña que complementa las acciones realizadas para promover la candidatura a Premio Príncipe de Asturias de la Concordia 2012 de Federico Mayor Zaragoza, Doctor Honoris Causa por el Estudio salmantino.

A través del 'hashtag' de Twitter #5ideasparacambiar elmundo, se dará la posibilidad, principalmente a los jóvenes, de proponer mediante las redes sociales sus ideas para mejorar la sociedad. Entre todas las ideas, se seleccionarán las 5 más relevantes, cuyos autores tendrán la oportunidad de presentarlas personalmente a Federico Mayor Zaragoza. El plazo para 'tuitear' las ideas concluirá el próximo 10 de julio y el resultado se dará a conocer el 19 de julio.