



Prensa: Diaria
Tirada: 6.440 Ejemplares
Difusión: 4.810 Ejemplares

Campaña de la Usal en 'Twitter' para reconocer a Mayor Zaragoza

E.A. S.
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha puesto en marcha una campaña para complementar las acciones de promoción de la candidatura a Premio Príncipe de Asturias 2012 de la Concordia de Federico Mayor Zaragoza, doctor honoris causa por la institución académica salmantina. La iniciativa consiste en ofrecer, sobre todo a los jóvenes, la posibilidad de proponer a través de las redes sociales ideas para mejorar la sociedad, concretamente en *Twitter* con el hashtag *#5ideasparacambiaremundo*. Entre las aportadas, se seleccionarán cinco ideas cuyos autores podrán presentar personalmente a Mayor Zaragoza. ■