



Campaña de la Usal en 'Twitter' para reconocer a Mayor Zaragoza

E. A. S.
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca ha puesto en marcha una campaña para complementar las acciones de promoción de la candidatura a Premio Príncipe de Asturias 2012 de la Concordia de Federico Mayor Zaragoza, doctor honoris causa por la institución académica salmantina. La iniciativa consiste en ofrecer, sobre todo a los jóvenes, la posibilidad de proponer a través de las redes sociales ideas para mejorar la sociedad, concretamente en *Twitter* con el hashtag #5ideas-paracambiarelmundo. Entre las aportadas, se seleccionarán cinco ideas cuyos autores podrán presentar personalmente a Mayor Zaragoza. ■