



La Junta diseña un plan pionero de aprendizaje del español uniendo lo público y lo privado

El proyecto estará vigente hasta 2015, según se anunció ayer en una reunión con empresas del sector

EL NORTE

VALLADOLID. La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, pondrá en marcha el segundo plan estratégico del español convirtiendo a Castilla y León en la primera Comunidad que plantea un plan del aprendizaje del español que aglutina a instituciones públicas y entidades privadas, desde este año

hasta 2015, con el objetivo de generar una riqueza social, cultural y económica y coordinar la oferta de servicios y productos.

García, mantuvo ayer una reunión con agentes del sector del español para extranjeros en Castilla y León, en la que han estado presentes los ayuntamientos de las nueve capitales, las ocho universidades de la región, las veinticuatro entidades de enseñanza del español para extranjeros acreditadas por el Instituto Cervantes y el Consejo Regional de Cámaras de Comercio. Este encuentro es el paso previo para la constitución de un sistema que actúe en el desarrollo de



Alicia García, entre José Ramón Alonso y José Rodríguez. :: EFE

una oferta de servicios y productos y como activo para generar riqueza social, cultural y económica.

El número total de alumnos que realizaron cursos de español en Castilla y León se ha visto incrementado en un 13,5% con respecto a 2010. «No podemos olvidar que nuestros clientes están fuera de nuestras fronteras, por lo que la internacionalización cobra especial

protagonismo en este segundo Plan del español», asegura García.

El objetivo último será convertir a Castilla y León en el destino preferente de español en el mundo trabajando en torno a tres ejes fundamentales: el desarrollo empresarial y el empleo; la internacionalización; y la innovación a través de las nuevas tecnologías. Por ello, por primera vez en el Plan

El número total de alumnos que realizaron cursos en la comunidad ha aumentado un 13,5% con respecto a 2010

del español se destinará una partida presupuestaria al eje de desarrollo empresarial y creación de empleo. 550.000 euros dirigidos al desarrollo y diversificación de las empresas del sector y a potenciar la creación de plataformas de comercialización en una clara apuesta por el potencial económico del español. También se destinarán 592.000 euros a la internacionalización de la oferta del español en la comunidad; 130.000 a un programa de becas en colaboración con el Instituto Cervantes; y 162.000 a la creación de recursos didácticos y colaboración con las Universidades.