



El curso de Protocolo de la Usal sube un nuevo escalafón y se convierte en máster oficial

H. F.
SALAMANCA

Cuatro años han bastado a la Universidad de Salamanca para percibir la importancia que el protocolo y la comunicación corporativa tienen en nuestra sociedad y convertir el curso extraordinario que se desarrollaba en la institución académica desde 2008 en un máster oficial. El decano de la Facultad de Psicología y director del nuevo grado, Carlos Sánchez, destacó que el programa "ha recogido las sugerencias de los ex alumnos del curso" para que el máster abarque todos los campos vinculados al protocolo y a la comunicación tanto en organizaciones públicas como privadas. Asimismo, subrayó que el Máster en Protocolo y Comportamiento Social y Corporativo será el primero de estas características en toda Castilla y León.

El curso arrancará el 5 de octubre y se prolongará durante un año. Tendrá 60 créditos y su coste rondará los 3.500 euros. Contará con 328 horas presenciales -que se impartirán los viernes por la tarde y los sábados por la mañana-. Asimismo, los 30 alumnos que podrán matricularse tendrán que

realizar diez créditos en empresas o instituciones durante el verano de 2013. Los diez restantes se corresponderán con el trabajo de fin de carrera que todos los alumnos deberán entregar.

Complemento perfecto para un grado

El coordinador del máster, José Luis Delgado, aseguró durante la presentación que el curso es "único en España" ya que el programa aportará a los alumnos los conocimientos necesarios para dominar "todos los ámbitos del protocolo". "Será un complemento perfecto para cualquier título universitario", afirmó Delgado, que recordó que desde hace dos años Protocolo es una carrera universitaria en dos instituciones de enseñanza superior de nuestro país.

Con el fin de abordar el protocolo y la comunicación "desde el punto de vista profesional", el curso se articulará en seis módulos formativos: protocolo y legislación oficial; comunicación personal eficaz; simbología, ceremonial y eventos; sinergias comerciales; imagen corporativa y social media; diseño y dirección de actos; protocolo social, empresarial e intercultural y coordinación con los medios de comunicación. ||



El director del máster, Carlos Sánchez, y el coordinador, José Luis Delgado. J. M. GARCÍA