



## La Usal prepara su 3<sup>a</sup> escuela de verano sobre emprendimiento

E.A.S.  
SALAMANCA

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Salamanca, en colaboración con el Banco Santander y el Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Usal, inaugura mañana la tercera edición de la Escuela Internacional de Verano sobre Emprendimiento (III International Summer School of Entrepreneurship - ISSE), así como el I Congreso Internacional A. F. I. D. E. bajo el lema *El proceso emprendedor en una sociedad cambiante. Propuestas*. Las sesiones serán inauguradas por el rector, Daniel Hernández Ruipérez a las 18 horas en la Sala Unamuno.

La formación académica se desarrollará del 18 al 20 de julio en la Hospedería Fonseca. En esta tercera convocatoria, explican fuentes de la Universidad, la ISSE pretende recuperar el foro de encuentro y reflexión para todas aquellas personas vinculadas al estudio, formación e investigación del emprendedor en todas sus facetas. Según la Usal, se trata de "un espacio en el que intercambiar experiencias, información y conocimientos, en el que plantear abiertamente dudas y sugerencias, en el que comparar visiones y soluciones a problemas concretos, al que poder acudir, en definitiva, como referente de asesoramiento y trabajo".



Sede del colegio Fonseca, donde tendrá lugar la Escuela de Verano.

ARCHIVO

El objetivo de la iniciativa persigue recoger todas las propuestas posibles para abrir nuevas vías y soluciones a las vi-

situdes sociales, así como asentar un espacio en el que estudiosos y profesionales del emprendimiento puedan debatir sus ha-

llazgos. El programa se divide en tres partes, una por cada día de las jornadas. La primera trata sobre la educación emprendedora, y las siguientes versan acerca de los emprendedores sociales y las nuevas tecnologías. Esta edición de la escuela de verano contará con varias ponencias internacionales a cargo de varios emprendedores, así como talleres prácticos.

La Escuela de Verano Internacional tiene como principales metas coordinar los esfuerzos para mejorar el espíritu empresarial en las universidades, crear sinergias entre miembros de una red internacional para desarrollar actividades que apoyen la generación de investigaciones de calidad y contribuir a la difusión general de sus conocimientos y experiencias, entre otros objetivos. ■