



CULTURA ■ CAMBIO EN LA TRIBUTACIÓN

Los gestores culturales pretenden no subir el precio de las entradas

■ Empresarios y profesionales del sector rechazan el aumento del IVA al 21% y confían en que el Gobierno recapacite, si bien no quieren incrementar el importe de los tickets

ANTONIO CASILLAS

Al sector cultural, como la gran mayoría del país, no le ha sentado nada bien la subida del IVA hasta el 21%. El cambio en la tributación para muchos ha supuesto "un mazazo, que traerá consecuencias negativas", otros buscan el ajuste y llevar el tema con resignación.

En un ambiente crispado por las manifestaciones de protesta, los gestores culturales salmantinos tratan de salvar el momento de la mejor forma posible, intentando que no se note en exceso en el consumidor el cambio en la tributación y con la esperanza de que el Gobierno recapacite.

En este sentido se manifiestan desde el Ayuntamiento de Salamanca y la Fundación Ciudad de la Cultura. Julio López, concejal de Cultura, asegura que el presupuesto para las próximas ferias y Fiestas no está cerrado y se está cuadrando ahora. "Ha habido que hacer una modificación porque no queremos repercutir el incremento del IVA en el presupuesto destinado". El concejal asegura que en

"A los artistas que les cedemos los espacios no podemos decirles el precio que tienen que poner en las entradas", dice Julio López

los espectáculos programados por el Ayuntamiento "no habrá incremento" en el precio de las entradas. Hay otros en los que cedemos espacios y no podemos decirle a los artistas el precio que tienen que poner, pero si ya tenían un precio, las entradas antes de la subida del IVA, no lo deben modificar".

En cuanto a los precios de las actuaciones en los teatros municipales, "a partir de septiembre revisaremos el precio de las entradas una mínima parte. En las entradas debe repercutir lo menos posible el incremento del coste que nosotros tenemos que asumir". "Intentaremos que la subida sea lo menos posible y solo en las cosas que no quede más remedio", según la gerencia de la Fundación Salamanca Ciudad de la Cultura.

La Universidad de Salamanca no tiene la intención de subir el precio de las entradas de espectáculos culturales. "Intentaremos que no repercuta en absoluto, aunque tendremos menos dinero para actividades que no queremos que se reduzcan", aseguró Manuel Heras, director del Servicio de Actividades Culturales de la Universidad de Salamanca.



Concierto de Carlos Jean celebrado en la Plaza Mayor de Salamanca./ARCHIVO

REACCIONES

¿Repercutirá la subida del IVA en los precios de las entradas y en los de la venta de artículos de arte?

ADORACIÓN CALVO
Galería Adora Calvo

"Aplicaremos la subida correspondiente en la venta de obras"

"Nos afecta como a todos los sectores culturales de este país la subida del IVA hasta un 21%. Nos afecta en nuestra actividad de la industria cultural en un momento difícil ya que se considera que no es un bien necesario. El incremento del IVA va a afectar a las compras de obras de arte. Nosotros aplicaremos la subida correspondiente".

JULIO LÓPEZ REVUELTA
Concejal de Cultura

"En nuestros espectáculos no habrá ningún incremento"

"Vamos a intentar que no repercuta en que se tengan que engordar los presupuestos municipales porque no puede ser así. Habrá que ajustar los contratos. Los espectáculos de Ferias no está concretado el pago. Tenemos una negociación con las empresas y un determinado precio. En nuestros espectáculos no habrá incremento".

MARI LUZ DELGADO
Cines Van Dyck

"Algo habrá que subir el precio, pero es inviable hacerlo en un 13% más"

"Los exhibidores no nos vamos a poner cada uno a gritar por nuestro lado. La postura de preocupación es de toda la cultura, del teatro, del cine, de espectáculos variados, es complicado. Algo habrá que subir, pero es inviable subir el 13% el precio de la entrada y más en Salamanca que tenemos precios bajos. Habrá que hablar mucho".

CHRISTOPHER ROTEA
Galería Annia

"Al cliente no le vamos a repercutir el IVA, lo vamos a cargar nosotros"

"Veo fatal la subida del IVA, pero al cliente no se lo vamos a repercutir, lo vamos a cargar nosotros. No hay financiación, no hay crédito y encima nos cargan un 13% más. No podemos hacer otra cosa que seguir adelante, no queremos pensar en el cierre, aguantaremos el tiempo que sea necesario, ya que es nuestro negocio".

JUAN MARI MONTES
Autor y cantante

"Muchas empresas se van a ver obligadas a tener que cerrar"

"Lo veo fatal. Ya estaba bastante mal en los precios de los conciertos en directo, así como en el cine. Habrá muchas empresas que se vean obligadas a cerrar. Cada vez se organizan menos conciertos porque va a hacer más difíciles unas circunstancias que ya lo son. No vamos a parar la actividad, las circunstancias son difíciles y no creo que vaya a ayudar".

MANUEL HERAS
Universidad de Salamanca

"Nuestro objetivo es el de no subir el precio de las entradas"

"Intentaremos que no repercuta en absoluto en el precio de las entradas, buscaremos que sean asequibles, aunque tendremos menos dinero. Los que vengan a taquilla pondrán el precio que quieran, pero sabemos que son actividades para universitarios por lo que las entradas no deben ser muy caras".

JUAN RAMÓN BENITO
Galería Benito Esteban

"No creo que vaya a ayudar a salir de la crisis subir el IVA"

"Para nosotros es una dificultad añadida para nuestra labor el andar con un IVA alto, el 16%, el 18%. No se acaba de ver las obras de arte como un bien cultural que hay que comentar. Nos va a hacer más difíciles unas circunstancias que ya lo son. No vamos a parar la actividad, las circunstancias son difíciles y no creo que vaya a ayudar".

Las galerías y los cines no se ven abocados al cierre

Las galerías de arte, los cines y las tiendas de venta de música son otros de los sectores afectados por la subida del IVA. Los establecimientos de venta de obras de arte asumen con cierta resignación el cambio en la tributación que aplicarán desde septiembre. El público en general no se puede permitir lujos de hacer grandes gastos en obras de arte, por lo que el ritmo será más o menos parecido al mismo desde que comenzó la crisis. Los establecimientos de venta de música hace tiempo que han tenido que incorporarse a otros negocios para sobrellevar el fuerte impacto de la piratería más que el de la subida impositiva. Los empresarios de salas de cine, a través de la Junta de Gobierno de la Federación de Cines de España, aseguran que "entienden y asumen la difícil situación por la que está atravesando el país, marcada por la crisis y los recortes, que afectan a todos: empresarios y ciudadanos". Consideran que dadas estas condiciones, "en estos momentos un cierre patronal no es una alternativa de protesta, ya que lo único que se conseguiría sería agravar más aún la situación y perjudicar a los espectadores". Por eso, "apuestan por el diálogo directo con el Ministerio de Hacienda para trasladarles las consecuencias que el cambio de tipo impositivo de IVA traerá al sector de la exhibición".