



Los Príncipes de Asturias y Víctor García de la Concha, ayer, en Salamanca. / J.M. GARCÍA / EFE

Encuentro / Universidad de Salamanca

El español busca ser la segunda lengua mundial

El Príncipe hace un llamamiento a favor de la expansión del idioma en la reunión anual de directores del Cervantes

Salamanca «Que el español se consolide como una de las dos grandes lenguas en el mundo moderno». Éste fue el mensaje ayer del Príncipe Felipe. Delante de él, los directores del instituto Cervantes reunidos, como lo hacen de forma anual, en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca. Consciente de las limitaciones que impone la crisis económica, el heredero de la Corona añadió que la ayuda de la sociedad civil será más «abundante y productiva» si la institución «se convierte en el escaparate de la realidad global de España, en la plataforma en la que el mundo hispánico se muestre tal como es», informa Efe.

Para el Príncipe de Asturias, ahora es cuando la sociedad «necesita más que nunca» al organismo de defensa del idioma español «en la

imprescindible labor de proyección internacional». En ese espíritu de globalización del español consideró fundamental «la unión con los países hispanohablantes», lo que servirá «para reforzar la excelencia a cuyo reconocimiento debemos aspirar». Don Felipe abogó igualmente por el español como la lengua de los «trabajos de investigación» y recordó a Miguel de Unamuno, ex rector de la Universidad de Salamanca, cuando dijo que «la lengua no es la envoltura del pensamiento, sino el pensamiento mismo».

El director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, acompañó las palabras del heredero con su idea de «iberoamericanizar» el Cervantes. Y acto seguido dio a conocer un programa —que presentará en la próxima Cumbre Iberoamericana a celebrar en Cádiz el próximo

noviembre— de formación para profesores de enseñanza del español como lengua extranjera. Antes del acto, De la Concha anunció que el Instituto Cervantes se ha fijado como prioridad su expansión en Estados Unidos, con la apertura de sendos centros en Miami y Washington, consciente de que en los próximos años «se juega la función del español como segunda lengua» en ese país. También habrá próximamente nuevas sedes en Canadá y Brasil, como «apéndices», complemento o refuerzo de esa proyección en Estados Unidos. Por último, el secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Jesús Gracia, no dejó pasar la ocasión para dejar claro que la «industria del español supone ya el 15 % del PIB» de España y, por tanto, es un activo «muy preciado».