



El presidente de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, interviene en la apertura de la Reunión, en presencia de Sus Altezas Reales, Daniel Hernández Ruipérez y Víctor García de la Concha

Herrera apuesta por el español para lograr mayor internacionalización

Será uno de los ejes del nuevo plan idiomático, que incide en innovación y empresas

Verónica San José

SALAMANCA- El II Plan del Español para Extranjeros de Castilla y León verá la luz a finales de este año. Y lo hará centrado en tres objetivos: el desarrollo empresarial, propiciar una mayor internacionalización y la innovación. Así lo apuntó el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, durante la apertura de la Reunión Anual de Directores del Instituto Cervantes, que se celebra en Salamanca hasta mañana. Entre los retos apuntados por Herrera se encuentra profundizar en la enseñanza del español como un yacimiento real y dinámico de empleo cualificado, además de la adecuación de políticas públicas y de la oferta empresarial a la necesidad del mercado y la innovación.

Juan Vicente Herrera detalló que estos propósitos comenzarán a abordarse «en breves fechas» por un Consorcio autonómico del Es-

pañol, que integrará a administraciones e instituciones públicas, además de otras privadas, ligadas a la enseñanza del español para extranjeros.

Objetivo: más y mejores

Al respecto, el presidente reconoció que para este cometido se requiere del apoyo del Instituto Cervantes y avanzó que el futuro pasa por «integrar estructuras y esfuerzos privados y públicos», con el propósito de ser cada día «más y mejores».

ESPAÑOL EN EL MUNDO

El Príncipe confía en que nuestra lengua sea una de las dos de relación internacional en el mundo

Por otra parte, destacó que Castilla y León siente un «compromiso natural» con la lengua, que nació castellana, para convertirse pronto en española y universal y, por este motivo, la relación entre la

Universidad de Salamanca y el Instituto Cervantes se remonta al mismo momento fundacional de éste, informa Ical.

El Príncipe de Asturias, quien acudió al acto de apertura de la Reunión junto a Doña Letizia, defendió en su intervención la necesidad de que la sociedad civil arrieme el hombro para «afianzar el sueño compartido de que el español se consolide como una de las dos grandes lenguas de relación internacional del mundo moderno», apoyando al Instituto Cervan-

tes. Su Alteza Real confió en que, dada la situación económica actual, esa ayuda será «más abundante y productiva» si el Instituto se convierte en «escaparate» de la realidad global de España, en «plataforma» en la que el mundo hispánico se muestra tal y como es, y los centros constituyan el «trampolín» en el exterior, no sólo de literatura, cine, arte y pensamiento, sino también del deporte, las empresas, la gastronomía y la moda.

El rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, recordó que el español es patrimonio cultural, pero también un «vehículo para los negocios» que ayudará al país a salir de la actual crisis.

Al acto asistieron también el delegado del Gobierno en Castilla y León, Ramiro Ruiz Medrano; la presidenta de las Cortes, María Josefa García Cirac; y el alcalde Alfonso Fernández Mañueco, entre otras autoridades.

Un Instituto
que emplea
a 1.200
personas

■ El director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, planteó la necesidad de que esta institución extienda sus redes, en particular en los Estados Unidos, donde «se está jugando la función del español como segunda lengua de comunicación internacional».

En su discurso, quien fuera presidente de la Real Academia de la Lengua, recordó que más de 1.200 personas trabajan en las diferentes sedes del Instituto en el mundo, presente en 87 ciudades de 44 países. Sólo durante el 2011 registró 227.000 matrículas.