



Los príncipes de Asturias con el presidente de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y el rector de la USAL, Hernández Ruipérez. ICAL

De la Concha afirma que si el Cervantes «no crece, muere»

■ El director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, aseguró ayer en Salamanca que a pesar de la situación económica hay que seguir expandiéndose, por lo que han adoptado la decisión de hacerlo de forma «muy extensa e intensa» y matizó que «cualificativamente intensa», sobre todo en los Estados Unidos.

García de la Concha recordó, momentos antes de la inauguración de la reunión anual de directores del Instituto Cervantes, que en el país norteamericano «se está jugando la función del español como segunda lengua de comunicación internacional».

Estados Unidos es «lo preferente», aunque matizó que con el «apéndice de Canadá y Brasil» y posteriormente lo harán según avanza, con todos los países de Hispanoamérica, sin olvidar el área asiática. A su juicio, el instituto es como un ser vivo, es decir, «que si no crece, muere».

Por otro lado, recordó que este ente estatal es una «gran maquinaria» y como ejemplo citó que «ha crecido mucho en sus 21 años de existencia», y de una manera ligeramente superior al alcance con el que lo hicieron otros centros similares de otros países.

Ruipérez confía en que el español ayude al país a salir de la crisis

■ El rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, afirmó ayer que el español no es sólo un patrimonio cultural, sino un «vehículo para los negocios» que ayudará al país a salir de la crisis. Ruipérez, que participó en el acto de inauguración de la reunión del Instituto Cervantes en Salamanca, manifestó que ha demostrado ser «un motor económico» que contribuirá a la «necesaria» internacionalización del tejido productivo.

Desde la institución académica salmantina trabajan ya en la creación de un sistema de franquicias de enseñanza del español, el primero auspiciado por una universidad pública española. A del Rector, «el futuro y una parte importante de la recuperación económica del país» dependerán de que se acierte en promover e impulsar el español, ya que aumentará el ámbito de acción de las empresas y el número de personas con quienes será más fácil que los emprendedores hagan negocio.

El príncipe asegura que la sociedad española «necesita» al Cervantes

Don Felipe considera «imprescindible» la labor de proyección internacional del Instituto

DL | SALAMANCA

■ El príncipe de Asturias abogó ayer en Salamanca por el apoyo de la sociedad civil al Instituto Cervantes para «afianzar el sueño compartido de que el español se consolide como una de las dos grandes lenguas de relación internacional del mundo moderno». Se mostró seguro de que así será, ante las «dificultades económicas actuales».

Don Felipe realizó estas declaraciones durante el acto de inauguración en la Universidad de Salamanca de la Reunión Anual de Directores del Instituto Cervantes, que congregó al equipo directivo de la institución en España, encabezado por Víctor García de la Concha, y a los directores de los centros en todo el mundo.

El príncipe de Asturias recordó que el Instituto Cervantes, que en sus primeros 20 años se extendió ampliamente por Europa, el norte de África y Oriente Medio, se propone ahora reafirmar su condición iberoamericana y crecer en Estados Unidos, Brasil y los países emergentes de Asia, dos de las regiones claves del mundo actual en las que «tantos desafíos» se abren. Sin embargo, y ante la situación económica, explicó que hay que «optimizar con el máximo rigor» la utilización de los recursos.

Además, señaló que esa ayuda de la sociedad civil a la entidad pública será «más abundante y

Segunda lengua

■ El príncipe de Asturias se mostró seguro de que «el español se consolide como una de las dos grandes lenguas de relación internacional».

Momento actual

■ El Instituto Cervantes está presente en 87 ciudades de 44 países diferentes.

Extensión

■ El Instituto Cervantes se propone crecer en Estados Unidos, Brasil y los países emergentes de Asia.

productiva» si el Instituto Cervantes se convierte en «el escaparate» de la realidad global de España, en la «plataforma» en la que el mundo hispánico se muestra tal como es, y los centros constituyan el «trampolín» en el exterior, no solo de la literatura, del cine, del arte y del pensamiento, sino también del deporte, de las empresas, de la gastronomía y de la moda. Aunque reconoció que ya se hace así ahora, manifestó que en estos momentos la sociedad española «necesita más que nunca» al Instituto Cervantes en la «imprescindible» labor de proyección internacional.

Asimismo, el príncipe añadió que en este proyecto resultará «fundamental» la unión

con los países hispanohablantes, especialmente con las universidades, de las que recordó fue matriz primera la institución académica salmantina. En este sentido, indicó que la estrecha unión del Instituto con la universidad, que es una «alianza natural y provechosa» para todos, servirá para reforzar la excelencia a cuyo reconocimiento debe aspirar el país.

Por último, don Felipe destacó la labor del Cervantes en la promoción de la lengua y la cultura española, y lo calificó como una «verdadera academia universal de excelencia» del español, mientras que de sus profesores dijo que son los «misioneros» de la lengua, por la «entrega y la pasión» con la que trabajan.

Herrera apuesta por impulsar un II Plan de Español para Extranjeros

■ El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, apostó por impulsar un II Plan del Español para Extranjeros de Castilla y León centrado en tres ejes fundamentales: el desarrollo empresarial, la internacionalización y la innovación. Herrera, que participó en el acto de inauguración de la Reunión Anual de Directores del Instituto Cervantes en Salamanca, avanzó que este plan se aprobará en el último trimestre

de este año 2012.

Detalló que en el apartado empresarial, se buscará el favorecer «el desarrollo» y la diversificación» de las empresas del sector, apoyando su actividad académica y comercial. Además, se facilitará su labor para que la enseñanza del español se consolide como un yacimiento real y dinámico de nuevo empleo de calidad.

En lo que se refiere al segun-

do eje, el de la internacionalización, éste se llevará a cabo a través de la promoción de la oferta de la enseñanza del español en la Comunidad, para atender la dimensión internacional del producto.

Herrera destacó que la Comunidad siente «un compromiso natural con la lengua, que nació castellana, para convertirla pronto en española y universal».