

El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: www.elnortedecastilla.es

**LA CONSTITUCIÓN
PIERDE UN 'PADRE'**



Gregorio Peces-Barba,
expresidente del Congreso,
fallece a los 74 años **P24**

REAL VALLADOLID

Neira se incorpora al trabajo, y los
descartados no irán a Mondariz **P42**



VALLADOLID
Miércoles 25.07.12
Nº 59.584
1,30 €

Cataluña también pide el rescate



El Príncipe Felipe saluda a su salida de la Universidad de Salamanca, junto al director del Cervantes, García de la Concha. Detrás, la princesa Letizia.
:: DAVID ARRANZ

La segunda comunidad por PIB dice que «no tiene otro banco que el Gobierno de España»

Con unas necesidades de liquidez hasta final de año de más de 7.000 millones de euros, Cataluña anunció ayer que solicitará ayuda al Estado para poder financiarse, a través del nuevo fondo de liquidez autonómico. De esta forma, la segunda comunidad con un mayor peso sobre el Producto Interior Bruto (PIB) español, después de Madrid, se suma a Valencia y Murcia en la petición de rescate. **P22 Y 32 EDITORIAL P20**

6.000

La Bolsa pierde este umbral por primera vez desde 2003 y el bono escala sin control hasta el 7,6%.

VALLADOLID

Bachiller podría ser la primera concejala española con síndrome de Down

La salida de García Galván del Ayuntamiento de la capital la aúpa a la bancada del PP en el salón de plenos **P8**



VALLADOLID

Los hosteleros asumirán la subida del IVA para frenar la caída de clientes **M. VILLALBA P2**

El español, segundo idioma en el mundo

El Príncipe Felipe marcó ayer este objetivo durante la reunión en Salamanca de los directores del Instituto Cervantes **P37**





El Cervantes trabajará por hacer del español la segunda lengua internacional

El Príncipe Felipe señala este reto en Salamanca ante los directores del Instituto



SALAMANCA. Un «sueño compartido», hacer del español la segunda lengua en importancia en las relaciones internacionales. Este es el ambicioso objetivo marcado por el Príncipe Felipe en la apertura de la reunión anual de directores del Instituto Cervantes, que se celebra hasta mañana jueves en Salamanca. Una cita en la que se debate sobre las líneas estratégicas de expansión y consolidación de este organismo que se ha convertido en el principal escaparate de la lengua y la cultura española en el mundo.

En el acto de inauguración celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Salamanca, el Príncipe destacaba precisamente que «en tiempos de dificultad económica debemos actuar con el mayor rigor en el uso de los recursos», pero se mostró convencido del «total apoyo social» al Instituto Cervantes en la tarea de «ser la gran plataforma para mostrar al exterior la realidad global de España».

En este sentido, don Felipe realizó un llamamiento a los directores de la institución para que se conviertan «en el gran trampolín al exterior no solo de la cultura, el arte, la literatura y el pensamiento, sino del deporte, la moda, la gastronomía y las empresas españolas».

El Príncipe destacó que esta labor «ya se viene haciendo», pero subrayó que «la sociedad española necesita ahora más que nunca al Instituto Cervantes para esta imprescindible labor de promoción en el exterior».

Precisamente, si hay un ámbito donde la economía española puede tener un importante margen de



El Príncipe Felipe, entre García de la Concha y la Princesa Letizia, al comienzo de la reunión. :: J. M. GARCÍA

crecimiento y donde se va a librar de manera especial la batalla por consolidar al idioma como el segundo, tras el inglés, en importancia en las relaciones internacionales entre países, ése es el de América y en especial Estados Unidos.

Por este motivo, el director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, incidía en que las líneas de actuación de este organiz-

mo «no pueden ser otras que consolidar lo que hemos logrado hasta ahora, aunque sea en un momento económicamente tan difícil, y además apostar por seguimos expandiendo». Esa idea de «hacer más España y conseguir una mayor presencia de España en el extranjero» tiene marcado en rojo las principales ciudades de Estados Unidos, según destacaba García de la Concha.

Actualmente, el Cervantes cuenta con centros en Chicago, Albuquerque y Nueva York (con aulas asociadas en Boston y Seattle), y el objetivo inmediato es abrir nuevos centros en Washington y Miami.

El director subrayó que «hemos fijado una estrategia de una expansión muy intensa y extensa en Es-

tados Unidos», que incluye también la apertura de aulas Cervantes en las principales universidades del país, especialmente en la zona norte. Una estrategia que se basa en el acuerdo alcanzado con el Gobierno de México que permitirá el uso compartido de la importante red de centros culturales mexicanos en EE UU. «Queremos que Hispanoamérica sienta el Instituto Cervantes como una cosa propia», insistió De la Concha, que avanzaba que en la próxima Cumbre Iberoamericana de Cádiz tendrá lugar la presentación de un programa de acción conjunta entre todos los países de la región para impulsar la presencia del español en Estados Unidos, Canadá y Brasil.

El Cervantes persigue que la posible caída de fondos desde el Gobierno español pueda ser compensada en cierta medida a través de la Secretaría General Iberoamericana, fijando objetivos comunes de expansión del idioma como «una puerta» a la expansión del mercado económico de todos los países de Hispanoamérica. Es una opción de «economía familiar o economía de guerra», en palabras de García de la Concha. En estos momentos, el Instituto Cervantes cuenta con 63 centros y 12 aulas en 87 ciudades de 44 países de los cinco continentes. Con un presupuesto de 100 millones de euros, emplea a más de 1.200 personas y el año pasado obtuvo de 227.000 matrículas.

Un sector que se asienta sobre «sólidas bases»

FF. G.

SALAMANCA La Junta de Castilla y León aprobará en el último trimestre de este año el segundo Plan del Español para Extranjeros, con el objetivo de impulsar el desarrollo del sector a la luz de los resultados obtenidos con la puesta en marcha del primer plan y con el objetivo primordial de incentivar la creación de empleo vinculada a la industria del idioma. Así lo anunció el presidente de la Junta, Juan Vicente Herre-

ra, durante su participación en la apertura oficial de la reunión anual de directores del Instituto Cervantes. Un acto en el que insistió en que el español es «una industria que es capaz de generar nuevas iniciativas emprendedoras, en torno a la enseñanza del idioma y sus servicios complementarios».

Herrera subrayaba el elemento de creación de empleo de un sector que se asienta sobre «sólidas bases», ya que «el idioma es un recurso exce-



Don Felipe saluda al público congregado ante la USAL. :: J. M. GARCÍA

lente, que al mismo tiempo es universal y no deslocalizable», insistió. Por eso, el primer objetivo básico del II Plan es el apoyo a la creación de empleo en el sector, a través de medidas de «desarrollo y diversificación de las empresas para que la enseñanza del español se consolide como un yacimiento real y dinámico de nuevo empleo de calidad». La promoción exterior de la oferta del español en Castilla y León y el impulso de la innovación, investigación y tecnología, vinculadas a la enseñanza idiomática serán dos pilares básicos del plan para el que se articulará el Consorcio del Español. Una entidad que, «quiere integrar tanto a las administraciones e instituciones, como a las entidades privadas».