



El Ayuntamiento apuesta por el español como motor económico

Los esfuerzos van destinados a crear empleo en la ciudad a través de este sector

E. A. S.
SALAMANCA

El Ayuntamiento de Salamanca apuesta una vez más por la enseñanza de español para extranjeros como motor económico para Salamanca, centrando sus esfuerzos en impulsar este sector, de modo que puedan abrirse nuevas posibilidades para dinamizar la economía y crear empleo en la ciudad.

El 71,7% de los estudiantes extranjeros que llegaron a Castilla y León para estudiar español optaron por Salamanca en 2011. Además, los 33.441 estudiantes que en el pasado año apostaron por la ciudad para la enseñanza del castellano se han incrementado en casi el 18% respecto a 2010. Los datos son inequívocos: la industria del español está en auge, y desde el Ayuntamiento Salamanca se viene trabajando desde 2005 para impulsar el sector. El objetivo es abrir nuevas posibilidades para dinamizar la economía y crear empleo en la ciudad.

Así también lo constató el alcalde, Alfonso Fernández de Salamanca, en el acto de aper-

tura de la Reunión Anual de Directores del Instituto de Cervantes celebrada el pasado martes, donde afirmó que el español es un "motor económico" para Salamanca impulsado, gracias al trabajo conjunto de las universidades, instituciones, academias, escuelas, particulares y el resto de servicios vinculados a la iniciativa privada.

"Salamanca Ciudad del Español -dijo el alcalde- genera oportunidades, crea empleo y hace más internacional a nuestra ciudad a través de los estudiantes que llegan desde todos los lugares del mundo".

Mesa del Español

Con la premisa de generar economía, la Mesa del Español, en su última reunión, celebrada el pasado 20 de julio, ha presentado nuevas iniciativas: entre ellas, la puesta en marcha de una residencia virtual para impulsar las más de 3.000 plazas que ofertan en la actualidad las residencias de estudiantes en la ciudad.

Con esta herramienta, Salamanca Ciudad del Español ofrece un apoyo tanto a las escuelas de español como a las residencias universitarias a la hora de cubrir plazas vacantes, y solucionar al mismo tiempo el problema de la estacionalidad.

El intercambio lingüístico es otra de las novedades iniciativas de la marca, con la organización

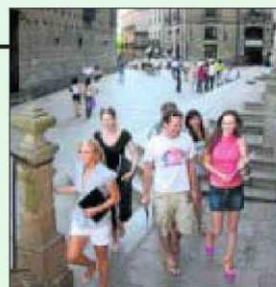


Julio López Revuelta, Alfonso Fernández Mañueco y Carmen Ballesteros, en la rueda de prensa sobre las novedades.

DETALLES

■ MEDIDAS PIONERAS

Salamanca es destino referente del turismo idiomático, y además, gran parte de las medidas llevadas a cabo son pioneras dentro del sector: la ciudad cuenta con la primera oficina de atención al estudiante de carácter municipal en España. Es también la única ciudad que cuenta con un carnet dirigido al estudiante de español. Solo en este último año, hasta el mes de julio fueron un total de más de 1.000 personas relacionadas con el sector las que pasaron por el Salón de Recepciones.



■ VALOR AÑADIDO

Salamanca es una ciudad viva, acogedora, dinámica, segura y bien cuidada, características que junto con el prestigio y tradición de su Universidad, una de las más

antiguas de Europa, y sus excelentes y sobradamente acreditados centros de enseñanza, hacen de Salamanca un lugar idóneo para el aprendizaje y perfeccionamiento del idioma; en definitiva, la convierten en la Ciudad del Español.

■ PIB

La industria del español supone el 15% del Producto Interior Bruto. La cifra que los estudiantes de español dejan en la ciudad cada año, según las estadísticas oficiales, oscilaría sobre los 80 millones de euros.

del I Encuentro Idiomático Ciudad de Salamanca, que se celebrará el próximo 8 de agosto, en el Espacio Joven. Se responde

así a las demandas de los estudiantes extranjeros para interactuar, practicar el idioma y entablar relaciones con estudiantes

salmantinos. Según explicó Alfonso Fernández Mañueco este tipo de encuentros se repetirán en meses sucesivos. ■