

# Los estudiantes españoles se resisten a atravesar fronteras

El 85 por ciento de los alumnos no ha viajado al extranjero para completar su formación. El miedo, la falta de financiación, los trámites y el desconocimiento del idioma son los obstáculos

- La escasez de becas para costear el cambio de residencia es la queja más generalizada entre los jóvenes, que consideran que quienes cargan con el peso económico son los padres.

EUROPA PRESS / MADRID

Aunque la opción de viajar al exterior parezca tentadora, no se practica. Y es que los jóvenes españoles se decantan por formarse académicamente en su país de origen y no tener que moverse para buscar nuevas experiencias fuera del territorio nacional. El miedo derivado de la falta de información práctica o a ser discriminado o mal recibido, así como a encontrarse situaciones nuevas y desconocidas en las que no sabrían cómo desenvolverse, son algunos de los obstáculos señalados por los jóvenes, que reconocen, no obstante, que en la sociedad nacional existe un «excesivo proteccionismo y dependencia familiar» que tampoco ayudan.

Diecisiete de cada 1.000 estudiantes salen fuera del Estado, según los resultados de la campaña *Juventud, Empleo y Formación en la UE*, que las instituciones continentales en el país realizaron entre abril y junio en varias ciudades y en las redes sociales, y de los que informaron el director de la Representación de la Comisión Europea, Francisco Fonseca, y el vocal asesor de la Secretaría de Estado para Europa, Asís Moreno.

En la encuesta, que ha llevado información sobre las diferentes opciones de formación y experiencia profesional por varias ciudades y provincias, participaron 3.500 jóvenes, de cuyas intervenciones se sacó en conclusión que «España es uno de los países comunitarios con



La movilidad juvenil estudiantil escasea en España. / EUROPA PRESS

menor porcentaje de movilidad juvenil».

Así, el 85 por ciento no ha salido nunca del territorio nacional para estudiar y solo el 6,9 por ciento lo hizo para trabajar. Y ellos, fundamentalmente por la falta de financiación, por el desconocimiento de idiomas, por las excesivas trabas burocráticas y por el miedo a dejar su patria. En cualquier caso, la campaña ha sido «positiva», según aseguró Moreno, ya que «el 90 por ciento de los interpellados afirmó haber cambiado su percepción de la movilidad europea una vez ha recibido información detallada sobre los programas que existen».

**LOS REYES MAGOS.** Los jóvenes que han participado en la iniciativa coincidieron en las principales trabas a la hora de decidirse a cambiar de residencia, fundamentalmente

para estudiar. Así, la escasez de las becas se cuenta entre las quejas más generalizadas. «Ya sabéis lo que dicen: las becas Erasmus son como los Reyes Magos: son los padres», comentaba uno de los participantes.

Sin embargo, las actuales cir-

cunstancias financieras hacen poco posible que los Estados miembros conectados en esta red de intercambio académico vayan a ampliar las partidas, y tampoco resulta fácil la homogeneización en las cantidades que se aportan según el país de procedencia.

## A 'No me paro'

La campaña, que se desarrolló bajo el lema *No me paro*, también tuvo su reflejo en Internet, con más de 400 aportaciones enviadas de forma telemática, 1.200 seguidores en Facebook y más de 11.800 reproducciones de los videos colgados en el portal de YouTube. Para el director de la Representación de la CE en España, este tipo de iniciativas y programas son muy importantes para el país que tiene el «triste récord» de paro juvenil en la UE, con prácticamente el 50 por ciento de desempleados frente al 20 por ciento de media comunitaria. «Esto no es imputable a la sociedad española, que está más preparada que nunca y a la cabeza de participación en los programas de intercambio, con un 12 por ciento frente al 8 por ciento continental. Así que es importante que el Gobierno y las instituciones europeas entiendan por qué», manifestó.