



El consorcio del español comenzará a trabajar en breve

José Ramón Alonso anuncia que el II Plan está terminado y en fase de aportaciones

ROSANA HERNÁNDEZ
SALAMANCA

El director general de Políticas Culturales y Comisionado para el Español de la Junta de Castilla y León, José Ramón Alonso, anunció ayer que el consorcio del español comenzará a funcionar "muy pronto". Este sistema consorcial unirá "a los sectores público y privado, a las universidades, a las academias acreditadas por el Cervantes, a todas las provincias y al Gobierno regional", y es uno de los hitos que desde la Consejería de Cultura se han marcado en relación a la enseñanza del español como lengua extranjera para este año.

Otro es el II Plan del Español, cuyo documento "está finalizado y ahora se ha remitido al resto de las Consejerías para que hagan sus aportaciones". La tercera de las metas sería la Red Mundial de Hispanistas, para la cual se trabaja con diferentes asociaciones de profesores de español en otros países y con organizaciones como TodoEle.

José Ramón Alonso participó ayer en la mesa redonda *El valor económico del español*, celebrada en el Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura. Junto a él han estado el profesor de la Universidad de Salamanca Miguel Carrera, el director académico del Instituto Cervantes, Francisco Moreno, y José Luis García Delgado, codirector del proyecto de investigación



Participantes en la mesa redonda sobre *El valor económico del español*.

J. M. GARCÍA

de la Fundación Telefónica *Valor económico del español: una empresa multinacional*. Este último ha subrayado la importancia que EEUU y Brasil tienen para que la lengua española pueda convertirse en la segunda lengua global, y ha abogado por que el español sea considerado "un bien preferente en todas las naciones, con una política de estado ajena al ciclo político".

García Delgado repasó el peso económico de la lengua española, a la que puede atribuirse el 16% de la economía, su importancia "como palanca, puesto que multiplica por cuatro los intercambios comercia-

les entre países hispanohablantes", y lo que denominó "premio", es decir, "que en España el dominio del español se llega a premiar con un 30% más frente a un trabajador que no lo domine".

José Ramón Alonso puso el acento sobre los cambios que se han producido desde el trabajo de Miguel Carrera y José Gómez Ascencio en 2009 sobre el sector de la enseñanza de español. "En 2011 hemos detectado que el segundo motivo para venir a estudiar a Castilla y León es el laboral, no era así hace dos años. El primero sigue siendo el cultural". ■