



ENTREVISTA ■ JOSÉ LUIS DELGADO | Director académico del Máster en Protocolo, Comportamiento Social y Corporativo

Este nuevo título propio de la Usal ofrece tanto a estudiantes como a profesionales una oportunidad de completar su formación con aspectos como la organización de eventos o la comunicación corporativa, cada vez más demandados

“Las empresas ya exigen protocolo”

E. A. S.
SALAMANCA

José Luis Delgado está a cargo de la dirección académica del Máster en Protocolo, Comportamiento Social y Corporativo de la Universidad de Salamanca, que este año celebra su primera edición. El plazo de preinscripción está abierto hasta el 21 de septiembre, y el precio del máster es de 3.500 euros, con un 20% de descuento para familias numerosas, personas que lleven más de seis meses en paro, o directores de comunicación asociados a Dircom.

PREGUNTA - ¿Cómo surge la idea de poner en marcha este máster?

RESPUESTA - La génesis está en la buena receptividad que hemos tenido en los cuatro cursos celebrados en la Universidad, y ahora somos el único máster que se oferta en todas las universidades de Castilla y León. Esto no significa que los cursos vayan a desaparecer, se puede combinar. Serán cursos más básicos, con pinceladas iniciales, que pongan la miel en los labios y que después se puedan ampliar en el máster.

P - ¿Qué ofrece este título propio con respecto al resto de la oferta?

R - Varias cosas. En primer lugar, la mayoría de los másteres son muy concretos y este ofrece una enseñanza transversal para todo el mundo. Para acceder hay que ser licenciado o graduado; o haber realizado otro título propio de la Usal, o tener más de 40 años y ejercer profesionalmente, pero a cualquier persona de cualquier ámbito le va a venir muy bien. Antiguamente el protocolo estaba suscrito a institu-



José Luis Delgado García, director del máster.

ALMEIDA

ciones: a ayuntamientos, diputaciones, el Gobierno, la Casa Real... Hoy en día el protocolo, la organización de eventos, la imagen corporativa, son aspectos cada vez más exigidos por las empresas. Varios alumnos del curso han ido a entrevistas de trabajo, les han preguntado por su experiencia en protocolo, han enseñado el título del curso, y

les han contratado.

P - ¿A qué tipo de perfil está dirigido?

R - En la cuarta edición del curso, el 50% de los alumnos eran estudiantes, y el otro 50% profesionales de campos como la abogacía, la comunicación, o incluso de Farmacia. Los estudiantes, en su mayoría, procedían de Historia,

Periodismo, Comunicación o Relaciones Públicas.

P - ¿Qué materias se tratan y qué profesores las enseñan?

R - Escenografía, protocolo social, márketing, telegenia, oratoria, gestión de crisis... En cuanto al cuadro docente, está formado por 31 profesionales, muchos doctores y catedráticos, tanto de la Usal como de otras universidades, y profesionales del mundo del protocolo. Contamos con los mejores de España. Además, al ser una enseñanza transversal, también nos dirigimos a gente que ya está trabajando, por lo que tenemos horario de viernes y sábado, diez horas de docencia semanales.

P - ¿Qué actividades ofrecen junto a esa docencia?

R - Los alumnos tienen dos meses de prácticas en empresas e instituciones públicas, en julio y agosto. Entre ellas están, por ejemplo, la ONCE o Paradores. En septiembre presentarán su proyecto de fin de máster y leer la tesina. Además, tenemos programadas varias actividades complementarias como cuatro talleres, sobre arte floral y protocolo; hablar bien en público; uno de catering que se celebrará en el Parador, impartido por Hostelería Salamanca, y otro de medios técnicos en protocolo, porque como suelo decir, ningún acto es igual a otro acto, aunque sea el mismo de todos los años. También hay planificada una visita a las Bodegas Matarromera para una cata de vinos, o un fin de semana en la Isla San Simón en Vigo, con una ponencia y para establecer sinergias y empatías. ■