



La Usal mantiene su posición en la clasificación 'QS World'

La institución continúa entre los puestos 461 y 500 de este 'ranking'

R. H.
SALAMANCA

QS World University Rankings acaba de publicar su edición de 2012-2013, en la que clasifica a cerca de 2.500 universidades de todo el mundo, y la Universidad de Salamanca se mantiene en la horquilla del pasado año: entre el puesto 451 y el 500. En 2012, el Massachusetts Institute of Technology se ha situado en cabeza, mientras que las dos universidades españolas mejor clasificadas son la Autónoma de Barcelona, en el lugar 176, y la Universidad de Barcelona, en el puesto 187.

La Usal mejora con creces su posición general si la clasificación se reduce al ámbito de Artes y Humanidades, donde alcanza el puesto 154 a nivel mundial (en el ranking de 2011-2012 quedó en el lugar 175). En el área de Ciencias de la Salud y Medicina ocupa el puesto 389, el mismo que en Ciencias Sociales (donde ha sufrido un descenso desde el lugar 351 de la anterior edición de esta clasificación).

Parámetros

El *ranking* de QS tiene en cuenta para clasificar a las universidades la capacidad de estas para generar empleo, la reputación académica, la cifra de estudiantes extranjeros, la internacionalización, o las citas de trabajos académicos por facultad.

El blog avanzaentucarrera.com,



Instalaciones del edificio FES de la Universidad de Salamanca.

J. M. GARCÍA

perteneciente al grupo de comunicación Vocento, también acaba de publicar un *ranking* de universidades, en este caso de ámbito nacional, y que tiene en cuenta la presencia de las instituciones académicas en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*.

La Universidad de Salamanca es la sexta en actividad en *Twitter*, en una clasificación que lidera la Universidad de Granada, seguida por la Universidad de Sevilla, y que muestra cómo las nuevas tecnologías van calando en los siste-

mas de información y de comunicación de las universidades. La clasificación tiene en cuenta únicamente el número de seguidores (9.536 en el caso de Salamanca) y no otros aspectos como el número de *tuits* o la interacción con los usuarios. Por su presencia en *Facebook*, la Usal alcanza el quinto puesto, con 16.370 seguidores, solo por detrás de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); la Universidad Autónoma de Madrid, la Europea de Madrid, y la de Barcelona. ■