



EMPRESA ■ INICIATIVA DE LA INSTITUCIÓN ACADÉMICA SALMANTINA

La Universidad impulsa intercambios de empresas para elevar su negocio

■ El plan incluye reuniones mensuales entre 25 firmas para que colaboren y compartan contactos ■ En su primer año de andadura generó una actividad de 125.000 euros

B.H.

Ante la falta de iniciativas institucionales y la patente preocupación de las empresas salmantinas por el impacto que sufren por la crisis, la Cátedra de Empresa Familiar y el máster MBA DEF financia al 100% un programa de intercambios entre 25 entidades, todas salmantinas menos una, para impulsar el crecimiento económico de los participantes.

En los encuentros se promueven actividades conjuntas, ya que las empresas no se han elegido al azar, sino que pertenecen a sectores complementarios precisamente para propiciar la colaboración entre ellas. En su primera temporada de andadura la iniciativa generó entorno a 125.000 euros de negocio por estas colaboraciones y por las que se inician con terceras firmas a través de las referencias que se gestan en las reuniones. Cada mes se convocan las sesiones, en



Exposición de una de las participantes durante una de las reuniones del programa de "networking".

La iniciativa responde a la necesidad del sector por el azote de la crisis y a la inactividad de las instituciones

las que durante dos horas los responsables de las empresas presentan sus objetivos, sus proyectos y aspiraciones. "Cada vez vuelven a presentar sus intereses y qué avances han logrado", afirma Julio Pindado, director de la cátedra que ha promovido el "networking", término anglosajón para describir los encuentros.

"Con la crisis los empresarios están muy preocupados por la caída de la actividad, lo que conlleva que no puedan mantener los puestos de trabajo. Mi idea es que si logramos sostener la labor, también se mantendrán los trabajadores", subraya Pindado, quien se muestra muy satisfecho por la actividad que ha generado el programa desde que comenzó en abril del año pasado.

"Con la reunión de las empresas se impulsan convenios que de otro modo no se hubieran generado. La Universidad, como entidad sin ánimo de lucro, es un buen punto de encuentro para estas entidades ya que, por otro lado, es nuestra obligación devolver a la sociedad la inversión que efectúa en nosotros", sentencia el promotor de la iniciativa.

Agustín Lorenzo ■ SECTOR DE INFORMÁTICA

"Crear un segundo grupo sería muy enriquecedor"

B.H.

DENTRO del sector de la informática del grupo de "networking" se encuentra la empresa de Agustín Lorenzo quien, al negocio que ha obtenido en este año y medio de proyecto le suma el enriquecimiento como empresario. "La iniciativa es muy positiva analizando la parte puramente económica, pero también cuenta su aportación educativa, porque ca-

da uno expone su forma de trabajar y cuenta sus experiencias, de las que aprendemos todos", subraya Agustín Lorenzo.

Garantiza su participación en el programa durante el próximo ejercicio e incluso va más allá a la hora de afirmar que sería beneficioso que se creara otro grupo paralelo. "El nuestro no puede crecer más porque no sería operativo, pero promover otro "club" generaría más actividad incluso con nosotros".

David Muñoz ■ SECTOR DE COMBUSTIBLES

"No nos conocíamos a pesar de ser salmantinos"

B.H.

DAVID Muñoz representa al sector de los combustibles dentro del programa de "networking" promovido por la Universidad. La participación de la empresa que personifica se incluye dentro del plan desde sus comienzos, siendo incluso una de las primeras que detectó esta necesidad de unir para generar más negocio en la provincia. "Hemos rubricado

acuerdos gracias a estos encuentros con los que, además, nos hemos conocido entre nosotros", apunta David Muñoz, sorprendido de que aunque la mayor parte de los participantes son salmantinos, no sabían de su existencia.

También destaca el ambiente informal que se gesta entre las reuniones. "En estos momentos la gente se expresa mejor y de una forma más natural, lo que favorece el impulso de las relaciones comerciales", concluye.

LOS DATOS

■ TERCERA TEMPORADA. El 19 de abril del año pasado comenzó la andadura de la iniciativa de la Cátedra de Empresa Familiar, temporada en la que generó 125.000 euros en negocios. En enero arrancará la tercera temporada.

■ CURSO EXTRAORDINARIO. La Universidad, en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar y el Servicio de Inserción Profesional, ofrecerá hasta mañana en la Facultad de Economía el curso extraordinario "Cómo afrontar con éxito mi incorporación a la vida laboral y empresarial", bajo la dirección de María Belén Lozano García.