



El MBA en Dirección de Empresas Familiares de la USAL en su presentación.

Un modelo de formación de éxito y calidad

El MBA en Dirección de Empresas Familiares ofrece prácticas en empresas punteras

EÑE

El MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) de la Universidad de Salamanca ofrece una formación de calidad resultado de la perfecta combinación del conocimiento (garantizado por los profesores con relevancia internacional de la USAL) y la práctica de los profesionales de sus empresas colaboradoras que indican los perfiles que necesitan y las habilidades directivas que más valoran.

Resultado de esta interacción han surgido 3 programas (Programa para Estudiantes con Perfiles Específicos, Programa para Estudiantes con Alto Potencial de Desarrollo, Programa para Formación de Latinoamericanos en Labores Directivas) que dan lugar a distintas modalidades de becas (Becas-Contrato y Becas que ofrecen las empresas colaboradoras) que se han convertido en un atractivo adicional al MBA.

■ El 93% del alumnado logra su inserción laboral con rapidez

Dado el éxito de este modelo de formación en las 4 ediciones anteriores, cada vez es mayor el número de empresas colaboradoras (en la actualidad son 48 empresas, a las que hay que sumar 33 empresas amigas). Además, se debe destacar el impulso que el MBA recibe de la Cátedra Santander de Empresa Familiar, que pone a su disposición los recursos financieros y logísticos con los que cuenta gracias al patrocinio del Banco Santander. El aspecto que más destaca del MBA DEF es la calidad de la formación que recibe el alumno basada en los principios de relevancia y rigor que suponen que lo que se enseña en el máster es inmediatamente útil al futuro directivo de una empresa así como que la transferencia de conocimientos no sean meras recetas que sólo sirven para una situación concreta. El 93% de los alumnos logran su inserción laboral con gran rapidez.