



# La Usal lanza una campaña para el ahorro energético

## El director de la Oficina Verde considera "excesivo" el consumo de energía

ROSANA HERNÁNDEZ  
SALAMANCA

La Universidad de Salamanca presentó ayer una campaña de concienciación para fomentar el ahorro energético "tanto entre los miembros de la comunidad universitaria como del resto de la sociedad", explicó la vicerrectora de Innovación e Infraestructuras, Pastora Vega. A través de carteles, pegatinas e imanes, esta iniciativa de la Oficina Verde busca difundir cuatro consejos para ahorrar energía: configurar los equipos en modo ahorro de energía; apagar la luz cuando no sea necesaria; gestionar adecuadamente la temperatura (25 grados en verano y 21 grados en invierno); y no derrochar calefacción. El logo que aparece en los carteles es obra de Saray García, ganadora del premio Eslogan de ahorro energético de la V Semana Verde.

Con esta campaña, la Usal quiere mostrar "nuestro compromiso institucional en el Campus de Excelencia Internacional, un ahorro energético del 15% hasta 2015, y consideramos que todas las medidas son pocas", indicó la vicerrectora, que también ha añadido que la Universidad se suma al denominado objetivo 20/20/20 de la Unión Europea, que prevé para 2020 una reducción del 20% en la emisión de gases invernadero, un incremento del 20% en el consumo de energía renovable y una reduc-



José Sánchez y Pastora Vega, en la presentación de la campaña.

J. M. GARCÍA

ción del 20% en la demanda energética. "Se trata de aportar un granito de arena para que la gente interiorice estos gestos".

El director de la Oficina Verde, José Sánchez, declaró que "son cosas que deberían ser casi instintivas, como cuando se va conduciendo y se cambian las marchas del coche, pero hasta que eso suceda, campañas como estas son muy útiles". Sánchez quiso poner como ejemplo "los edificios, de la Universidad o externos, en los que muchas veces entras y te das cuenta de que la temperatura es muy superior a

21 grados. No te puedes ni acercar a los radiadores, pero las ventanas están abiertas".

Sánchez no ofreció datos concretos sobre el consumo energético de la Universidad, pero "algunas cifras que he visto me han horrorizado. Es excesivo". Para corregir esto, Sánchez apuntó a la necesidad de campañas como la que se ha presentado, aunque no solo eso. "Hay otras actuaciones necesarias, como sectorizar la calefacción en grandes edificios, que tienen ambientes muy diferentes pero cuentan con un solo circuito de calefacción". ■