



Un curso 'on line' ayuda a buscar empleo en Internet

La ASUS y el grupo Bisite colaboran con otras instituciones en esta actividad

ROSANA HERNÁNDEZ
SALAMANCA

La Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Salamanca (ASUS), el grupo de investigación Bisite, en colaboración con otras instituciones, entre ellas el Centro de Estudios Brasileños, han puesto en marcha un curso on line de *Redes sociales. Uso profesional, personal y acción ciudadana (búsqueda de empleo 2.0)* con el que buscan ayudar a "llevar a cabo nuestro propio márketing para encontrar trabajo. Las redes sociales pueden ser un gran aliado", explicó ayer en la presentación Juan Manuel Corchado, director de Bisite.

"Somos conscientes de que las herramientas del siglo XXI son las redes sociales. Con unas cifras como las que tenemos de paro juvenil, estremecedoras, al final todos trabajamos por lo mismo: que nuestros estudiantes se coloquen y que lo hagan bien", indicó el vicepresidente de ASUS, Ro-



Imagen de la página web de este curso on line.

mán Álvarez, que añadió que en su opinión, uno de los puntos débiles en la presentación de un currículum "es que tendemos a ser modestos y un tanto desorganizados, y con algunas técnicas se subsanarían muchos errores".

Para eso, este curso que se celebrará del 12 de noviembre al 2 de diciembre (el plazo de matrícula está abierto hasta el día de inicio), ofrecerá a los alumnos formación sobre cómo pueden obte-

ner el mayor provecho de las redes sociales y contará con profesores que evaluarán los currículum y los enfocará hacia posibles mercados de trabajo.

Claudio Ponce, de EMV Consultores, empresa del Parque Científico de la Usal que colabora con el curso, subrayó que también enseñarán a los alumnos a desarrollar vídeo-presentaciones o vídeo-currículum, sabiendo "qué decir y cómo decirlo". ■