

**ROBER BODEGAS** | CÓMICO

## “Es un error recortar en Cultura y Educación porque no se pueden recuperar”

Tiene 30 años y ya suma 10 sobre los escenarios como monologuista. El gallego regresa este viernes a Salamanca para abrir el ciclo ‘Comedia en curso’ de la Universidad en el Juan del Enzina

CYNTHIA ALONSO

**T**IENE 30 años aunque Rober Bodegas ya está a punto de cumplir una década sobre los escenarios como monologuista. Estudió Arquitectura pero sus bromas sobre universitarios con su inconfundible acento gallego le alzaron como ganador del concurso “El Rey de la Comedia”. Ha formado parte del elenco de guionistas y humoristas del programa “Sé lo que hicisteis” y ahora compagina sus actuaciones en teatros con su apuesta por el humor en internet a través de [www.solocomedia.com](http://www.solocomedia.com) con Ángel Martín y Alberto Casado. El próximo viernes, día 19, regresa a Salamanca, esta vez para abrir (a las 22:00 horas) el ciclo ‘Comedia en curso’ de la Universidad en el Teatro Juan del Enzina.

**¿Qué le parece que la Universidad de Salamanca apueste por el humor en sus actividades culturales?**

Me parece una iniciativa estupenda. Ojalá también apostaran por ello los centros de mayores. Está bien que se apueste por propuestas menos habituales porque no es un humor con chascarrillos típicos y chistes fáciles, sino cómicos que intentan explorar en el humor. Mi público es, además, gente entre 20 y 40 años con cierto nivel cultural que se identifica con lo que cuentas.

**Triunfó en este mundo con sus monólogos sobre temas universitarios, ¿cómo es el espectáculo que trae a Salamanca?**

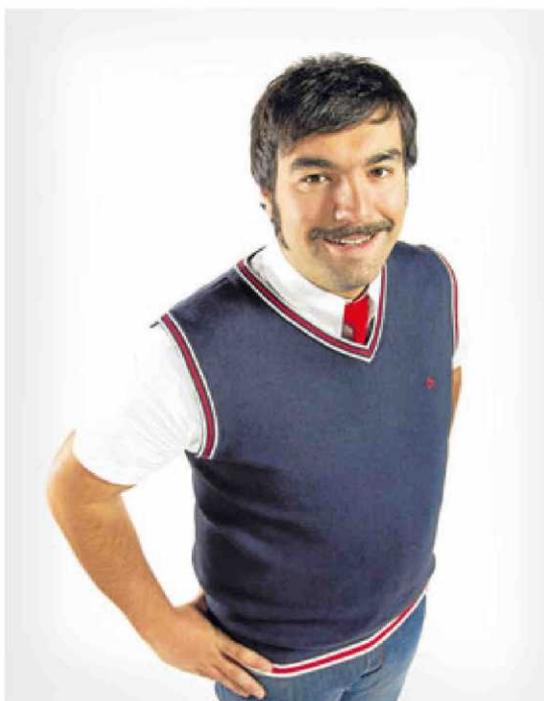
Cuando empecé estaba en la universidad y era más fácil hablar de las experiencias que uno conoce, dándole un sentido cómico. Ahora ya queda raro y te aburres de hablar siempre de lo mismo. Por eso presento un *show* que trata sobre la publicidad. Llevo con él tres años en Madrid en cartelera y de gira pero he cambiado la mitad del texto a lo largo de este tiempo porque hay cosas que se quedan viejas o por aburrimiento.

**Santi Rodríguez, Ángel Martín y Ricardo Castilla completan el plantel de humoristas que participan en este ciclo, ¿cuál es su favorito?**

Ángel y Ricardo van con ‘Nunca es tarde’, un espectáculo que merece mucho la pena porque no se había visto antes una comedia musical en España, por el texto, las canciones y como está resuelto a nivel escénico. Lo recomiendo también.

**No es la primera vez que hace monólogos en Salamanca, ¿no?**

He estado en un par de ocasiones en bares y también he ido a Salamanca por ocio en otras ocasiones.



Rober Bodegas regresa a Salamanca con un monólogo sobre la publicidad.

**“La clave para no cansarte es evolucionar como humorista. Lo interesante es que cuentas algo en los monólogos acorde a tu edad y a tu madurez”**

Es una ciudad que mola, con mucha vidilla, para ir de tapas y para salir.

**Diez años como monologuista, ¿no cansa? ¿Sigue teniendo tirón el formato del monólogo?**

En noviembre cumpla diez años de mi primera actuación que fue desastrosa. El formato de los monólogos tiene altibajos. Cuando empecé era el ‘boom’ del Club de la Comedia y muchos pudimos empezar en esto porque el público lo demandaba y no había mucha gente que hiciera monólogos. Ahora somos una legión y el público ha visto más y es más exigente. Hay años en los que todo el mundo hace monólogos, pero luego la gente se cansa y se satura. La clave para no cansarte es evolucionar como humorista. Lo interesante es que cuentas algo acorde a tu edad y a tu madurez.

**¿En qué proyectos trabaja? ¿Le vemos de nuevo en la televisión?**

De momento estamos intentando sacar adelante el nuevo reto de [www.solocomedia.com](http://www.solocomedia.com), donde hacemos sketches, que es el mejor formato para la comedia. Para volver a la televisión, primero la tele tiene que querer que yo vuelva y segundo, que surja un proyecto que interese. Pero ahora es difícil, porque la televisión se encuentra en un momento muy conservador y los programas de humor no encajan.

**¿Y por qué no encajan los proyectos de humor?**

No lo sé. Pero son ciclos, y en la tele funcionan por el “culo veo culo quiero”. Si uno hace un programa de cantar y le va bien, el otro le copia. En vez de intentar proponer formatos nuevos, lo que se hace es copiar programas. Hay cuarenta directores creativos en cada cadena pero en ningún momento se sientan a crear. Falta esfuerzo y riesgo.

**¿Qué opina de los recortes en Cultura?**

Me parece un error los recortes tanto en Cultura, más allá de lo que me toque a mí con la subida del IVA, como en Educación, porque son cosas que no se pueden recuperar. Si hay una deficiencia en la Educación no es remontable. Al final pierdes una generación y es desastroso.