



# La Fundación Gala impulsa una red de oportunidades artísticas por internet

La institución inicia 'The Art Boulevard' junto a la Universidad de Salamanca con el objetivo de promocionar a creadores noveles, que podrán contactar con otros artistas y con gestores culturales

Ángela Alba / CÓRDOBA

Con el objetivo de ayudar a artistas que se sienten desamparados y gestores perdidos porque necesitan un "alma creativa para su programación", la Fundación Gala ha puesto en marcha junto a la Universidad de Salamanca el proyecto *The Arte Boulevard*, una web que relacionará a ambos agentes artísticos.

Esta plataforma "nace con una vocación emocionante, ilusionante e ilusionada", según presentó ayer el escritor Antonio Gala en su fundación. Se trata de un lugar de encuentro entre creadores y programadores culturales que quiere "suministrar material atractivo", "un motor ardiente de actividad cultural que lleve a pueblos y a ciudades las creaciones de quienes hoy no llegan" y así puedan "trascender su entorno más cercano".

**Antonio Gala**  
Escritor

“ Todo el mundo tiene una habitación en su alma donde está la belleza de creación o de captación ”

Esta iniciativa quiere convertirse en una red de oportunidades artísticas que ofrece a sus usuarios la posibilidad de darse a conocer bien como infraestructura cultural o bien como artista, creando y completando un perfil en el portal. Además en *theartboulevard.org* se podrá encontrar información sobre ofertas de trabajo, concursos, residencias artísticas o becas y un listado de artistas e infraestructuras culturales. El acceso y registro en esta web es gratuito y en ella se puedan añadir galerías de imágenes, videos, sonidos y documentos, anunciar actos (exposiciones, conciertos, lanzamientos editoriales...) o buscar colaboraciones.

En esta presentación Gala alabó la capacidad del creador, que "no se basta a sí mismo, para él la



Juan Tomás Martín, Daniel Hernández y Antonio Gala, en la presentación del proyecto.

BARRIONUEVO

creación no es necesaria porque la lleva dentro pero sí para los del exterior que lo necesitan". Además, el escritor confesó que le emociona pensar en "la capacidad de captación humana", ya que todo el mundo "tiene una habitación en su alma, que a lo mejor está cerrada, donde está la belleza de creación o de captación, que enriquece tanto como crear".

"El arte se queda abocado y si hay que sacarlo vamos a llevarlo a un bulevar", bromeó Gala sobre el nombre de esta plataforma que "da a los creadores dispersos, como os sentisteis vosotros -refiriéndose a los residentes de la fundación, que asistieron al acto-, unos más y otros menos, la oportunidad que buscan, la oportu-

nidad natural de mostrar su creación a todos los que tengan la posibilidad de admirarla".

El artista "crea con generosa ddiversidad, con gratuidad absoluta, crea su obra para el mayor número de personas unidas para creer y crecer en el arte", aseveró el autor de *El manuscrito carmesí*.

Gala se volvió a dirigir a sus residentes para explicarles que "*El Bulevar del Arte* pretende hermanar todas sus creaciones y conseguir así, con esa fecundación cruzada que vosotros especialmente conocéis bien, que ese lema, el brillo recíproco, la fraternidad y la animosa comunidad de todas sus obras trascienda".

"Ojalá consigamos con él -con *The Art Boulevard*- lo que todos

queremos, que este mundo nuestro sea más nuestro, más justo y más hermoso. Ojalá lo consigamos", finalizó el escritor.

Por su parte, Daniel Hernández, rector de la Universidad de Salamanca, añadió que la sociedad tiene el deber de fomentar y empujar a los artistas porque "ya que no les comprendemos tenemos que ayudarles".

Además, el responsable de *The Art Boulevard*, Juan Tomás Martín, manifestó que uno de los objetivos fundamentales es "poner en comunicación" a los agentes del sector del arte, tanto a los espacios culturales y gestores como a los jóvenes creadores, que podrán exhibir sus obras y ponerse en contacto entre sí. A tra-

vés de este "proyecto colaborativo" los usuarios tendrán la oportunidad de crear vínculos con las instituciones culturales, proponer o impulsar exposiciones colectivas o buscar espacios expositivos, entre otros.

La plataforma se divide en cinco edificios que contienen una presentación del proyecto, un listado de infraestructuras culturales que tengan creado su perfil en la web, una lista de artistas registrados, información útil y actividades *online* y presenciales y una agenda de eventos. Además, los responsables de *The Art Boulevard* están trabajando en ofrecer otras funcionalidades como visitas y exposiciones virtuales.