



La UNED registra un aumento de 500 matrículas con respecto al curso pasado

Psicología es la carrera con más demanda, seguida de Derecho y ADE

● Las mujeres son mayoría y destacan los alumnos de entre 25 y 35 años

Judit Calvo

La Universidad a Distancia ha elevado en 500 el número de matriculados para este año en el centro de Zamora, a falta de terminar con el periodo de matrícula, que finaliza el día 23 para antiguos alumnos, el 29 para los cursos de acceso y el día 7 para los idiomas.

La falta de trabajo y la búsqueda de una preparación universitaria son dos de las claves que señalan desde la institución para explicar este notable aumento de los alumnos, que ya suman 1.650 en el centro asociado de la capital. Psicología es la titulación universitaria más demandada por los alumnos con más de 200 matrículas para este curso, seguida del tradicional Derecho, relegado a la segunda posición por el aumento del interés en la ciencia que estudia el comportamiento de los individuos.

Pierde posiciones también Economía, a la que gana terreno Administración y Dirección de Empresas (ADE). Entre las más demandadas destacan también Historia del Arte, Geografía e Historia, Ciencias Políticas y Estudios Ingleses, heredera de Filología Inglesa.

Los máster son otra de las formaciones que más han aumentado en interés de los alumnos para este curso, con un centenar de personas matriculadas, mientras que en los cursos de acceso a la universidad para mayores de 25 y de 45 años los alumnos superan el centenar.

La tendencia que experimentan desde el centro zamorano pasa por una mayor presencia de mujeres, que suponen más de la mitad de los matriculados en la actualidad, mientras que el espectro de edad que predomina es de personas de entre 25 y 35 años. «Sin olvidar a los alumnos jubilados que quieren hacer una carrera o a aquellos que superan el acceso a la universidad para mayores de 45 años, un curso muy sencillo que abre las puertas de la universidad a muchas personas que tenían



FOTO EMILIO FRAILE

Varios alumnos, en las oficinas de la UNED para tramitar sus matrículas.

El director del centro subraya la necesidad de iniciar el proceso en la web para optar a una plaza

Los cursos de acceso a la universidad y los másteres acumulan cerca de 200 estudiantes

ese objetivo pendiente», se pronunció el director de la UNED en Zamora, Juan Andrés Blanco.

Iniciar el proceso de matrícula es

indispensable para poder optar a una plaza, y el director hace hincapié en el hecho de pasar por el centro, llamar por teléfono o visitar la página web (uned.es/ca-zamora) ante cualquier duda o pregunta sobre el proceso o las titulaciones.

Blanco es consciente de las dificultades de estudiar una carrera a distancia y ve «indispensable» contar con la ayuda de los trabajadores del centro para orientar al nuevo estudiante sobre las asignaturas a las que se puede enfrentar durante el curso. «Hay gente que se matricula de muchas, no puede con ellas, suspende y se va desanimando. Por eso nosotros recomendamos ir poco a poco», explica el director, que hace alusión también al aumento de las tasas universitarias, «aunque en la UNED la subida no ha sido tan pronunciada

como en las universidades presenciales», señala.

Desde el centro de Zamora son conscientes de las demandas de los estudiantes de otras titulaciones de las que no dispone, como Física, Matemáticas o Ciencias Ambientales, para las que sí se registra demanda. «La prioridad ahora es mantener lo que tenemos, seguir comprando bibliografía y atender lo mejor posible a nuestros alumnos, en un futuro ya se podrá pensar en ampliar la oferta», explica Juan Andrés Blanco.

No se va a renunciar este año a las actividades culturales propias del centro como los Cursos de Románico, la potenciación del sector agroalimentario o a fomentar el conocimiento del proceso de emigración zamorana.

Estudios que se pueden cursar en Zamora y su evolución

Grados

- ▼ Antropología Social y Cultural Geografía e Historia
- ▲ Historia del Arte
- ▲ Estudios Ingleses
- = Lengua y Literatura Españolas
- ▲ Psicología
- ▲ Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- ▼ Sociología
- ▲ Ciencia Política y de la Administración
- = Derecho
- = Pedagogía
- ▲ Educación Social
- ▼ Economía
- = Trabajo Social
- ▲ Ciencias Jurídicas y de las Administraciones Públicas
- = Turismo
- ▲ Ingeniería Informática
- = Ingeniería de Tecnologías de la Información

Acceso a la universidad

- ▲ Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años
- ▲ Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años

Centro Universitario de Idiomas a Distancia

- ▲ Inglés
- ▲ Portugués
- ▲ SUBEN
- ▼ BAJAN
- = SE MANTIENEN