



> PREMIOS CAMPUS EMPRENDE

Premio a la innovación para una gafas con pantalla añadida

El estudiante de la USAL Santiago González gana la edición de este año con un proyecto sobre nuevos servicios de realidad aumentada

LAURA G. ESTRADA / Valladolid
Especial para EL MUNDO

Que las nuevas tecnologías abren puertas no es un secreto pero hay que saber buscar la oportunidad de mercado. Es lo que ha hecho un estudiante de la Universidad de Salamanca, que este año se ha alzado con el primer premio Campus Emprende en la categoría de proyecto, dotado con 10.000 euros, gracias a su apuesta por los servicios de realidad aumentada para las nuevas gafas de Google.

Santiago González Izard se ha centrado en las tecnologías que permiten «ver el mundo real con información añadida», según explica en la información de su proyecto, para aprovechar un nicho que prevé sea exitoso en un futuro cercano.

«Esta nueva tecnología consiste en unas gafas que cuentan con una pequeña pantalla transparente en la

guíe. Para arrancar su apuesta empresarial, el joven se centraría en museos y aeropuertos.

Mañana será la presentación oficial de los premios, enmarcados en

la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013, que tiene entre sus objetivos la dinamización de proyectos empresariales innovadores desde la Universidad.



El consejero de Educación con una de las premiadas en 2010. / ICAL

Proyectos e ideas empresariales

> 2º Premio: Proyecto de elaboración del primer 'vino' a partir de la zanahoria

> 3º Premio: Proyecto para que los turistas puedan conocer la historia de una ciudad a través del móvil

> 2º Premio: Idea de una máquina expendedora de frutas y verduras en colegios y empresas

> 3º Premio: Idea de una planta móvil para la regeneración del carbón activado que se utiliza en potabilizadoras

que podremos consultar un mapa mientras andamos, ver el calendario, mantener una videoconferencia con alguien o hacer fotos», explica en la memoria de su apuesta tras subrayar que pretende convertirse en pionero en el desarrollo de aplicaciones para este tipo de gafas.

Consciente de la gran inversión inicial y los elevados costes para introducir su idea en un mercado tan novedoso, este licenciado en Ingeniería Informática apuesta al principio por centrar la actividad de su empresa, ARSoft, en la comercialización de una aplicación GPS para móviles y tablets, capaz de guiar al usuario en entornos de interior, donde no llega la señal satélite.

Su aplicación tendría identificados varios puntos de un edificio y el usuario sólo tendría que hacer una fotografía con su dispositivo en los puntos habilitados e introducir su destino, para que la aplicación le