



Foto de familia de los premiados en Campus Emprende, con el consejero de Educación, Juan José Mateos. / J. M. LOSTAU

Mateos: «La innovación es el motor de la economía más competitiva»

Para el consejero, los Premios Campus Emprende avalan el carácter emprendedor de la región

A. CALVO / Valladolid

Ante los mejores ejemplos de que el trabajo en los laboratorios universitarios puede tener una salida comercial prometedora, el consejero de Educación, Juan José Mateos, apeló, en la entrega de la cuarta edición de los Premios Campus Emprende, a la investigación y la innovación como motor dinamizador económico.

«Nuestras economías, para ser verdaderamente competitivas, deberán impulsar la generación de conocimiento mediante la investigación, difundirlo a través de la educación y, con una dosis de creatividad, transformarlo en innovación», indicó Mateos en la apertura de la ceremonia que se celebró ayer en Valladolid. «Con esto se cerraría el llamado triángulo del conocimiento», apostilló.

El concurso Campus Emprende, impulsado conjuntamente por las consejerías de Educación y Econo-

mía y patrocinado por la Fundación Endesa, ha reconocido en esta edición tres proyectos y tres ideas empresariales de alumnos de la Universidad de Burgos, León,

Especie en peligro

«Los becarios de investigación nos sentimos un poco como una especie en peligro de extinción. Yo he tenido mucha suerte, pero hay mucha gente que viene detrás, que trabaja en investigación y no tiene financiación», comentó Nicolás Martín Sánchez, becario de la USAL y ganador del tercer puesto en idea empresarial por una propuesta para regenerar el carbón 'in situ' en las plantas potabilizadoras. «Lo primero en lo que se recorta es en investigación y tendría que ser todo lo contrario», lamentó.

Salamanca y Valladolid.

El objetivo de esta convocatoria consiste en «fomentar la creación de nuevas empresas en el ámbito universitario con la participación

activa de todas las universidades, públicas y privadas, de la Comunidad», indicó el consejero.

Los premiados representan, en opinión de Mateos, el testimonio de «la capacidad emprendedora de los universitarios castellano y leoneses» y una prueba que confirma el «significativo potencial que tiene la Universidad de Castilla y León para incrementar la transferencia de tecnología hacia las empresas».

En esta ocasión, se han presentado 84 trabajos, lo que supone un incremento frente a las tres ediciones pasadas.

Los premios a mejor proyecto empresarial recayeron en una aplicación de la realidad aumentada para guiar en interiores; en una

bebida espumosa a partir de la zahnahoria y en una aplicación para el móvil que describe acontecimientos históricos en entornos actuales.

En el apartado de ideas han ganado una plataforma *on line* de gestión de proyectos basado en el trabajo colectivo, una máquina expendedora de frutas y verduras y un método para regenerar carbono en potabilizadoras.

Los galardonados expusieron sus propuestas ante un público entre el que se encontraban el subdelegado del Gobierno, José Antonio Martín Bermejo; el delegado territorial de la Junta en Valladolid, Pablo Trillo; el comisionado para la Ciencia y la Tecnología, Juan Casado; el director general de la Fundación Endesa, José Antonio Gutiérrez Pérez, y el director general de Industria e Innovación Tecnológica de la Junta de Castilla y León, Carlos Martín Tobalina, que fue el encargado de clausurar el acto.