



► PREMIOS CAMPUS EMPRENDE



El consejero de Educación, Juan José Mateos, con los galardonados con los premios del Concurso Campus Emprende 2012. / MIRIAM CHACÓN (ICAL)

Mateos apela a la investigación y la innovación para ser competitivos

El certamen Campus Emprende, que ha cumplido su cuarta edición, recibe un total de 84 propuestas, lo que supone un ligero incremento respecto a las recibidas el pasado año

• Se trata de una iniciativa conjunta que tiene el objetivo de favorecer la creación de nuevas empresas a partir del trabajo realizado en las aulas y laboratorios universitarios.

ICAL / VALLADOLID

El consejero de Educación de la Junta de Castilla y León, Juan José Mateos, destacó ayer en Valladolid, durante la entrega de los premios del concurso Campus Emprende, que para alcanzar una economía competitiva es necesario impulsar la investigación y la innovación.

«Las economías, para ser verdaderamente competitivas, deberán impulsar la generación de conocimiento mediante la investigación, difundirlo a través de la educación y, también, con unas dosis de creatividad, transformarlo en innovación, completando así el denominado triángulo del conocimiento», aseguró Juan José Mateos, que estuvo acompañado en la entrega de los premios por el director general de Industria e Innovación Tecnológica de la Junta, Carlos Martín Tobalina, y el director general de la Fundación Ende-sa, José Antonio Gutiérrez.

A su vez, el titular del departamento de Educación del Ejecutivo autonómico destacó que la Comunidad tiene un potencial «muy sig-

nificativo» para incrementar la transferencia de tecnología desde las universidades hacia las empresas, dado el consolidado sistema universitario y la creciente demanda de innovación empresarial.

Campus Emprende es una iniciativa conjunta de las consejerías de Educación y Economía de la Junta que, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013, organizan conjuntamente la Fundación Universidades de Castilla y León, la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial (ADE), Ceicalsa y todas las universidades de la Comunidad, con el objetivo de favorecer la creación de nuevas empresas a partir del trabajo realizado en las aulas y laboratorios universitarios.

En la categoría de Proyecto Empresarial resultó ganador del primer premio de estos premios Santiago González, egresado de la Universidad de Salamanca, con un proyecto de realidad aumentada capaz de guiar a un usuario en el interior de edificios sin usar señal GPS. El segundo premio, dentro de esta misma categoría, fue para Raquel González, David Tardón y Carolina Tardón, profesora y estudiantes de la Universidad de Valladolid, respectivamente, que presentaron un proyecto en el campo agroalimentario de elaboración de una bebida espu-

[]

Juan José Mateos
Consejero de Educación

«La región tiene un gran potencial para incrementar la transferencia de tecnología desde las universidades a las empresas»

mosa a partir de las zanahorias de nuestro entorno rural. Por último, el tercer premio de esta misma categoría recayó en Jaime Finat, egresado de la Universidad de Valladolid, por un proyecto sobre desarrollo y comercialización de videojuegos en entornos históricos.

IDEA EMPRESARIAL. Por su parte, el primer premio en la modalidad de Idea Empresarial fue para el alumno de la Universidad de Burgos Guillermo Ruiz, que planteó una plataforma online de desarrollo y gestión de proyectos basada en el trabajo 'freelance' colectivo, denominada 'Enjambre

Crowdworking'. En segundo quedaron Raquel Ramírez y Raquel Pastor, ambas estudiantes de la Universidad de León, por el proyecto de explotación de una máquina expendedora de alimentos saludables -zumos naturales, frutas y verduras-. Finalmente, el tercer puesto de esta modalidad de Idea Empresarial fue para Nicolás Martín, de la Universidad de Salamanca, que presentó una propuesta en el campo medioambiental de regeneración in situ de filtros industriales de carbón activado, a partir de una patente de la propia Universidad de Salamanca.

Por último, los ganadores de la categoría Proyecto Empresarial recibieron, además del correspondiente diploma, una cantidad económica que oscila entre los 8.000 y los 10.000 euros, destinada a dotar el capital social de la nueva empresa. Por su parte, los galardonados en la modalidad de Ideas Empresariales recibieron un miniordenador portátil en el transcurso del acto. En este sentido, los premiados de cada categoría recibirán asesoramiento y apoyo especializado por parte de la Consejería de Economía y Empleo para poner en marcha sus proyectos.

El certamen, que ha cumplido su cuarta edición, recibió 84 propuestas, lo que supone un ligero incremento respecto a las recibidas el pasado año.