



La UVa ocupa el puesto 12 del ranking de transparencia de las universidades

La Fundación Compromiso y Transparencia analiza las webs de 50 universidades españolas públicas y la vallisoletana destaca por buena información sobre cifras y resultados de docencia

• Uno de los aspectos que debería atender más es la publicación de su misión y visión, y su plan estratégico «porque puede denotar una carencia de debilidad de sus órganos de Gobierno».

REDACCIÓN / VALLADOLID

La Fundación Compromiso y Transparencia ha publicado el primer informe de evaluación de la información aportada en las páginas web de las cincuenta principales universidades públicas españolas donde la Universidad de Valladolid ocupa el décimo segundo lugar e incluso lidera la clasificación de los centros universitarios de Castilla y León. Es más, después de la UVa se encuentra en la clasificación la Universidad de Salamanca (USAL), en el puesto número 32; la de León (ULE), en el 34 y la de Burgos (UBU) en el 37. La Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), la Universidad de Jaén y la Universidad de Santiago destacan por sus buenos resultados y lideran el ranking de las universidades públicas más transparentes.

El mencionado informe revela unos resultados «globales positivos» ya que más de la mitad de las universidades analizadas, el 66 por ciento, aprueban la evaluación, aunque se percibe un amplio margen de mejora en áreas relativas al claustro, a los resultados o a la información económica. En concreto, se han analizado 25 parámetros que se han agrupado por grandes áreas como son misión, plan estratégico, personal, gobierno, demanda y oferta académica, claustro, alumnos, resultados e información económica.

Dentro del área de Personal destaca la UBU que tiene accesible la información sobre las bandas salariales en la sección de Servicios de Recursos Humanos mientras que



Alumnos de la Universidad de Valladolid (UVa). / JONATHAN TAJES

en Información Económica destaca la Universidad de Valladolid ya que cuenta con una sección visible desde la página principal con el nombre de 'la UVa en cifras' que proporciona una información muy extensa sobre las principales cifras y resultados de la actividad docente e investigadora.

OFERTA DE TÍTULOS. Conscientes de la importancia de comunicar a través de la web, el cien por cien de las universidades publica su oferta de títulos, el 98 por ciento

la información sobre ayudas y becas y el 96 por ciento establece en la web sistemas de comunicación con el alumnado.

En el área de personal un amplio porcentaje de universidades, el 82 por ciento, proporcionan información sobre las diferentes categorías del personal contratado aunque solo 17 centros universitarios (34 por ciento) dan información sobre las bandas salariales. Asimismo, solo el 12 por ciento de las universidades ofrece información sobre la formación y méritos

del claustro y el cuatro por ciento hace referencia a la nacionalidad de sus docentes.

Otro de los aspectos al que las universidades deberían prestar mayor atención, según el informe es a la publicación de su misión y visión (44 por ciento de cumplimiento) y su plan estratégico (50); su ausencia puede denotar una carencia de foco estratégico y de la debilidad de sus órganos de gobierno (Consejos de Gobierno y Consejo Social), a los que corresponden principalmente esta función.