

La Universidad busca hacer los estudios «más atractivos» para no perder alumnos

La especialización de los Campus es una de las propuestas para evitar la desaparición de titulaciones

Judit Calvo

La Universidad de Salamanca, en su afán de «no cerrar ningún centro ni eliminar ninguna titulación», se plantea hacer los estudios «más atractivos para luchar contra la pérdida de estudiantes que sufren algunas titulaciones», así lo confirma el vicerrector de Política Académica, José Ángel Domínguez, convencido de que la solución no es eliminar grados, «pero tampoco lo es tener estudios con muy pocos alumnos. Eso es por algo, y hay analizarlo y evitarlo», se pronuncia.

En ese aspecto, la Usal se plantea múltiples alternativas enca-

minadas a mejorar su oferta formativa, aunque ninguna es definitiva hasta el momento. Una de las que más peso tiene es la de reforzar titulaciones con optativas o másteres únicos en cada centro, para que no se dupliquen en varias sedes. «Una de las soluciones es especializar los distintos campus para que cada uno tenga su seña de identidad propia y no ofrecer los mismos estudios en Zamora, Béjar y Salamanca, por ejemplo», señala Domínguez.

Agrupar las titulaciones que tienen menos alumnos para poder hacer frente al mínimo de 20 que al parecer va a fijar la Junta, es otra de las posibilidades que barajan

los responsables de la Universidad de Salamanca, titular de las dos Escuelas que conforman el Campus Viriato de la capital. Esta solución pasaría por reunir en un solo grado varias titulaciones de la misma rama de conocimiento, por ejemplo en las ingenierías o en ciencias sociales, y diversificar en los últimos cursos a los alumnos para buscar su especialización en diferentes ámbitos.

Ingeniería Agroalimentaria e Ingeniería Informática son las dos titulaciones que en Zamora no superarían el mínimo de 20 alumnos que la Junta podría hacer oficial, aunque el vicerrector ase-

gura que no hay ninguna decisión tomada con estas titulaciones, que podrían seguir uno de los caminos planteados por la Universidad para seguir manteniendo los estudios.

«Reforzar» las sedes para luchar contra los recortes que plantea el Gobierno central. Esa es la actitud que toma la Universidad de Salamanca, convencida de que la solución a los problemas de organiza-

ción no pasan por prescindir de titulaciones o de escuelas. «Queremos adelantarnos a lo que pueda suceder y estar preparados para poder reaccionar con las mayores garantías», asegura José Ángel Domínguez.



FOTO JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ

Estudiantes en las instalaciones del Campus Viriato de la capital.

El presente curso ninguna titulación sufrirá cambios en sus planes de estudios, y es para el próximo 2013/2014 cuando deberían empezar las reformas que plantea el Gobierno y perfila la Junta de Castilla y León. Las universidades

deben tener margen de maniobra para organizar sus centros y sus titulaciones, por lo que se espera que en unos meses se conozcan todas las pausas a seguir para racionalizar el mapa universitario de todo el país.

El rectorado asegura que «no está en sus planes» cerrar ningún centro

La Universidad de Salamanca (Usal) tiene en la actualidad 22 centros repartidos entre Salamanca, Ávila, Béjar y Zamora, unas sedes de las que hasta la fecha, «no tenemos pensado prescindir, se ha oído por ahí que se van a quedar en ocho, pero esa nunca ha sido nuestra intención, sino la contraria, conservarlos todos organizando las titulaciones», explica el vicerrector de Política Académica de la Usal, José Ángel Domínguez. Un «no» rotundo es la respuesta que ofrece el responsable universitario a las preguntas sobre eliminación de centros o titulaciones. Mitigar el impacto de los cambios es su objetivo.

El mapa final, a la espera de que la Junta publique el Decreto regulador

El nuevo mapa de titulaciones, que fijará qué títulos se imparten en qué centros, no estará listo hasta que la Junta no publique el Decreto regulador, en el que se explicarán las condiciones que deben reunir los distintos grados para poder impartirse. El próximo mes de noviembre es la fecha en la que se espera que salga a la luz el documento, aunque desde la administración regional no se ha concretado cuándo estará listo. También está pendiente de presentarse el informe encargado por el Gobierno central a un grupo de expertos sobre la reforma de la ley de universidades.

Una parte de las ayudas a las marcas de calidad irán a patrocinios en Zamora

Dedicarán 120.000 euros a actividades culturales, sociales y deportivas

J. M. S.

La Diputación trabaja en introducir nuevos criterios para «aprovechar mejor» el dinero que sale de las arcas públicas. Ayer inició el camino con las subvenciones anuales que se entregan a las marcas de calidad de la provincia, que deberán destinar desde ahora, como mínimo, el 20% del dinero que reciben a «actividades deportivas, sociales y culturales» para que las ayudas «reviertan en la provincia».

El presidente de la institución, Fernando Martínez Maíllo, encabezó ayer una reunión con los representantes de las doce firmas incluidas en el sello provincial Alimentos

de Zamora para explicarles el nuevo criterio, que servirá para liberar entre lo que queda de este año y el próximo 120.000 euros. «Conseguimos que asociaciones sociales, actividades culturales o clubes deportivos en dificultades sean financiadas a través de las figuras de calidad», explicó Maíllo.

De esta forma, la Diputación atiende los problemas que están surgiendo con la caída de las colaboraciones con asociaciones y clubes, que en algunos casos se han convertido en cancelaciones de actividades. «No se trata de la beneficencia, sino de orientar la promoción» a la provincia, una idea



FOTO EMILIO FRALLE

Martínez Maíllo preside la reunión con los responsables de las marcas de calidad ayer en Las Arcadas.

«muy bien acogida por las marcas de calidad». No obstante, Maíllo reconoció que varias de estas asociaciones «ya están contribuyendo a la promoción», incluso «por en-

cima de ese 20%» y «con su propio presupuesto».

A partir de ahora, una comisión se encargará de «coordinar» el destino de ese 20% de las ayudas, aun-

que serán las marcas de calidad quienes «decidan». La iniciativa podría extenderse a otro tipo de áreas. «Debemos destinar cada vez mejor el dinero público», concluyen.