



Una marca de garantía distinguirá los productos de razas autóctonas

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente es la impulsora del nuevo marchio

D. B. P.
SALAMANCA

Quienes ya tengan unos años seguro que recuerdan a Félix Rodríguez de la Fuente, sus documentales y su defensa de la naturaleza. Su sucesora espiritual, la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, ha conservado su legado, pero también ha emprendido nuevos proyectos basados en la filosofía del naturalista. El último, presentado ayer en Salamanca, es la marca de garantía ConSuma Naturalidad.

La directora gerente de la Fundación, Fernanda Serrano, explicaba ayer que esta nueva marca de garantía va dirigida a productos agropecuarios autóctonos. España pierde cada año "un 5% de su biodiversidad productiva" (variedades de producción vegetal o animal destinadas a producir alimentos). Agricultores y ganaderos dejan de trabajar con ciertas razas o plantas autóctonas y lo hacen con otras foráneas, con lo que las primeras podrían correr riesgo de desaparecer. "Hay que recuperar" esas especies, explicaba ayer Serrano.

Así las cosas, la nueva marca de garantía distinguirá a productos elaborados con razas autóctonas, con el objetivo de ayudar al consumidor a elegir productos "que apoyen a los productores, distribuidores y restauradores que apuesten por estas razas y variedades", según se recoge en la información de la Fundación. Con la producción de dichas especies se conserva la "variedad genética" y se contribuye a conservar el patrimonio cultural y especialmente la economía local y rural. El obje-



José Sánchez, de la Usal; Fernanda Serrano; el delegado de la Junta, Bienvenido Mena, y la concejala María José Fresnadillo.

J. M. GARCÍA

DATOS

123 especies ganaderas en peligro de extinción

La Fundación ha elaborado una encuesta de hábitos de consumo e información sobre los productos y su relación con la biodiversidad en Castilla y León. El 94% está de acuerdo con la idea de que tener hábitos de consumo responsables puede ayudar a proteger los ecosistemas; y el 96%

creo que consumir productos de entornos cercanos puede favorecer la calidad de vida de sus habitantes. Además, el 89% cree que el desarrollo de zonas rurales beneficia la conservación de la biodiversidad.

Los datos parecen respaldar la idea de la Fundación. Su di-

rectora gerente reveló que 123 razas ganaderas autóctonas (de las 149 que existen) están en peligro de extinción, entre ellas algunas de la región como la vaca alistanasana o la oveja castellana negra. Otras razas vecinas, como la cabra de las Hurdes, están prácticamente extintas.

tivo es dar a conocer el problema de la pérdida de biodiversidad y explicar a los ciudadanos como pueden contribuir a evitarlo.

La Fundación está dando a

conocer el proyecto entre productores, empresas, agentes de desarrollo... y en 2013 comenzará la promoción de la marca a nivel nacional. El proyecto cuenta con

una financiación "muy potente", de 2,2 millones de euros, de los que el 50% están aportados por la Unión Europea, y el respaldo del Ministerio de Agricultura. ■