



## GUIJUELO

# La villa estrecha lazos con Colombia a través de la industria y la hostelería

## Representantes de Cotelco muestran su interés en el sector en su visita al municipio

MARJÉS / SONIA POLO  
GUIJUELO

El Museo de la Industria Chacinería de Guijuelo es el referente del turismo en esta localidad. Una base sobre la que el Ayuntamiento ha trabajado y trabaja para difundir sus recursos y atractivos para el visitante. En este proyecto engloba a hostelería, comercio e industria para ofrecer un completo programa atractivo y que repercute en todas las áreas económicas y, por tanto, en la evolución de Guijuelo.

La Concejalía de Turismo, Comercio y Hostelería a través del museo chacinería es la encargada de diseñar propuestas que acercan a cientos de visitantes cada semana a este municipio. La mayoría se trata de grupos que realizan sus visitas dentro de una ruta turística, como indicó la concejala de este área, Sandra Méndez. "El otoño está siendo muy bueno respecto a visitas, tanto las que registra la oficina de Turismo como el Museo de la Industria Chacinería. Aunque todavía no hay cifras oficiales hemos comprobado que no solo se mantiene el número de visitantes al museo respecto al año pasado, sino que ha aumentado el número de grupos que vienen no solo a ver el museo, sino que participan en degustaciones y adquieren embutidos en las distintas empresas", dijo la concejala.

Unas palabras que respaldaban los técnicos municipales que se encargan de su gestión, y que



Los hosteleros de Colombia recorrieron distintos puntos de Guijuelo, como el Museo de la Industria Chacinería.

MARJÉS

en breve tendrán los datos cuantificables de estos meses de otoño. Además, matizaron, "no hay día que no acudan pequeños grupos de amigos, parejas o familias a participar de una visita guiada, además de las ya contratadas en grupo a través de agencias".

### Visitas profesionales

A lo largo del año, el Museo de la Industria Chacinería de Guijuelo ha recibido agrupaciones y asociaciones relacionadas con la industria o el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional. Unas visitas muy importantes porque sirven para dar a conocer los recursos

de Guijuelo a los profesionales de todos los sectores implicados (comercio, industria, hostelería).

Éste es el caso de la visita realizada esta semana por representantes de la Asociación de Hostelería y Turismo de Colombia (Cotelco) organizada por la Fundación General de la Universidad de Salamanca. Una visita catalogada como muy importante por la concejala de Turismo, puesto que esta agrupación engloba a unos 700 establecimientos colombianos.

La treintena de participantes no solo visitó el museo sino que, acompañados por los concejales

Sandra Méndez y Jesús Ángel Sánchez, comprobaron el proceso de elaboración de los productos chacinería y mostraron un gran interés por el desarrollo de esta industria, el empleo que genera y compraron jamones y embutidos para probarlos en su país. "Se marcharon muy contentos y muy interesados por la industria que se desarrolla en Guijuelo".

Un contacto muy importante entre empresarios, ya que puede abrir puertas a la exportación a Colombia con la apertura de nuevas vías de mercado en el futuro, en especial en estos tiempos de crisis económica. ■