



**POLÉMICA** ■ SOLO ES LA SEDE DE ALGUNAS INSTITUCIONES REGIONALES

# Valladolid engaña con su falsa capitalidad regional para quitar a Salamanca el liderazgo del español

■ El Ayuntamiento pucelano presume en su web de un título que ni el Estatuto de Autonomía ni ningún documento oficial le reconocen

C.R.

Pese a promocionarse como "un lugar propicio para el estudio del idioma español", lo primero que hace el Ayuntamiento de Valladolid es en su lucha por ganar terreno a Salamanca en el turismo idiomático es confundir y engañar a aquellos que se informan a través de su web.

Después de que tres editoriales hayan tenido que corregir sus libros de texto de la asignatura de Conocimiento del Medio para alumnos de Primaria, el Consistorio a cuyo frente se encuentra Francisco Javier de la Riva insiste en el error de que Valladolid "es la capital de Castilla y León", a pesar de que ningún documento oficial la reconoce como tal. El Estatuto de Autonomía no establece una capital. La Ley Orgánica 4/1983 tan solo menciona Valladolid como "sede de las instituciones

Afirma ser "centro universitario y cultural" de la Comunidad pese a que las cifras y los títulos otorgan ese reconocimiento a Salamanca



**Un texto poco fiel a la verdad.** En la imagen superior, tomada de la web del Ayuntamiento de Valladolid, se destaca un párrafo en el que el Consistorio hace gala de un título de capital de la Región, que ningún documento oficial le confiere, y presume de ser centro cultural y universitario de la Comunidad.

## Tres errores en un párrafo

**El Consistorio regido por León de la Riva promociona Valladolid como capital y núcleo universitario y cultural de Castilla y León**

**No es capital de la Comunidad.** El Estatuto de Autonomía de Castilla y León, cuya última reforma fue aprobada por las Cortes regionales el 21 de noviembre de 2007, no establece ninguna capital de la Comunidad Autónoma, precisamente con el objetivo de evitar conflictos entre provincias. Tan solo se reconoce en una Ley Orgánica a Valladolid como sede de las principales instituciones. No le corresponde por tanto a este municipio la capitalidad que su Ayuntamiento le atribuye en su web.

**Universidad con menos alumnos y tradición.** La estadística del Ministerio de Educación cifra en más de 30.000 los universitarios matriculados el pasado curso en el primer y segundo ciclo de los grados de la Universidad de Salamanca (26.278) y la Pontificia (4.520). Las dos instituciones académicas de Valladolid apenas superaban los 25.000, como reconoce el Ayuntamiento pucelano. Además, la tradición, proyección internacional e historia de la capital charra como "centro universitario" es mayor. De hecho, acoge la Universidad más antigua de España, de 1218.

**Referencia cultural en Europa.** Al margen de ser líder en número de turistas, los títulos de Patrimonio de la Humanidad y Capitalidad Europea de la Cultura, de los que carece Valladolid, convierten a Salamanca en referente cultural de la Región.



Inauguración de los Cursos Internacionales de la Universidad./ARCHIVO

**DECLARACIONES** ■ EL REGIDOR DE VALLADOLID

## León de la Riva reconoce su "sana envidia" por estar por detrás en turismo idiomático

■ El alcalde afirmó en mayo que Salamanca "va muy por delante" del resto de la Región

C.R.

"Creo que Salamanca va muy por delante de las capitales de provincia y lo digo con sana envidia: se ha labrado un nombre y debe estar orgullosa y potenciarlo", reconocía el alcalde de Valladolid, Javier León de la Riva, en una entrevista concedida a este periódico el pasado mes de mayo. Frente a esa realidad, el primer edil de la capital del Pisuega no ha cejado en su empeño de arrebatar ese liderazgo a la ciudad charra.

"Salamanca se ha labrado un nombre y debe estar orgullosa y potenciarlo; pero mi impresión, es que en cuanto a la captación de alumnos ha llegado a un tope que es difícil superar", añadía en declaraciones a LA GACETA tras reconocerle su mérito.

"No quiero hacer enfrentamientos entre provincias, pero se debería pensar en Valladolid cuando se habla de organizar un curso o un certamen sobre el español", reconocía León de la Riva meses antes en otro foro. Pero él no ha sido el único cargo público de la Comunidad que se ha pronunciado a favor de restar peso a la capital de Tormes en el mercado del turismo idiomático. Tanto la Junta de Castilla y León como la Universidad de Valladolid defendían en 2011 que no se pueden centrar todos los esfuerzos en una sola ciudad. "Valladolid existe y que seamos la capital de la Comunidad no debería convertirse en un problema", aseguró en marzo de 2011 el entonces vicerrector de su universidad Luis Santos

básicas de la Comunidad Autónoma, Cortes de Castilla y León, Presidencia de la Junta y Junta", pero no como capital. De hecho, el propio De la Riva votó en contra en 2010 de una moción para promover su capitalidad.

El Consistorio pucelano también define su municipio como el "centro universitario" de Castilla y León, a pesar de que, según los datos del Ministerio de Educación, Salamanca supera a la ciudad vecina en número de estudiantes, y de la mayor proyección internacional y tradición histórica de la Universidad de Salamanca. No duda el Ayuntamiento que rige León de la Riva en atribuirse también el liderazgo cultural de la Región, sin tener en cuenta que la capital del Tormes goza de una distinción internacional en este sentido, la Capitalidad Cultural Europea.



COMPARATIVA ■ ESTADÍSTICA

## Seis veces menos estudiantes en las escuelas vallisoletanas que en las salmantinas

■ La ciudad del Pisuerga cuenta con 4 academias acreditadas por el Instituto Cervantes frente a las 16 que existen en Salamanca

C.R.

Tres de cada cuatro estudiantes de español que llegan a Castilla y León eligen Salamanca para aprenderlo o perfeccionarlo. Esta conclusión de uno de los últimos estudios realizados por la Junta sobre turismo idiomático es suficiente para demostrar el liderazgo de la capital del Tormes en la Región.

Valladolid, que quiere erigirse como principal centro de enseñanza de español en la Comunidad, está muy lejos de lograr los resultados de la capital del Tormes, cuyas escuelas reciben seis veces más estudiantes. Mientras que a Salamanca a lo largo del pasado año llegaron 33.441 extranjeros para aprender el idioma, solo 5.742 eligieron la ciudad del Pisuerga.

Pero no solo en número de alumnos tiene un mayor peso regional la capital del Tormes, sino también en calidad de la formación. Es la ciudad española con más centros acreditados por el Instituto Cervantes, la institución pública destinada a promocionar el español y las lenguas cooficiales de España. Esta certificación implica que las academias cumplen unos requisitos de calidad y que cada dos años son sometidos a inspección. Frente a las dieciséis academias con este título que existen en esta ciudad, Valladolid tan solo cuenta con cuatro.

"Los salmantinos tienen que sentirse orgullosos de la envidia que despertamos porque eso significa que las cosas se están haciendo bien", aseguraba hace más de un año el concejal de Turismo, Julio López, ante la insistencia de las instituciones vallisoletanas por arrebatarle el



Oficina de Salamanca Ciudad del Español, en la Plaza Mayor./BARROSO

### LEGISLACIÓN

#### ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN

##### Artículo 3.- Sede.

1. Una ley de las Cortes de Castilla y León, aprobada por mayoría de dos tercios, fijará la sede o sedes de las instituciones básicas de la Comunidad.
2. La Junta de Castilla y León determinará la ubicación de los organismos o servicios de la Administración de la Comunidad, atendiendo a criterios de descentralización, eficacia y coordinación de funciones y a la tradición histórico-cultural.

**El Estatuto no designa ninguna capital.** El Estatuto no reconoce ninguna capital de la Comunidad. Solo apunta que las Cortes fijarán la sede de las instituciones, y así una Ley de 1983 reconoce solo que Valladolid es la sede de las Cortes, la Junta y del presidente de la Comunidad, pero tampoco la designa capital.

El número de extranjeros que aprenden español en los centros salmantinos ha crecido un 50% en los últimos cuatro años

liderazgo en el turismo idiomático. Y es que la marca "Salamanca, Ciudad del Español" ha demostrado su éxito en los últimos años, en los que el número de estudiantes extranjeros no ha parado de crecer. Esa cifra ha aumentado más de un 50% desde 2008, ejercicio en el que los alumnos rondaban los 22.000. Para conseguirlo, ha apostado por nuevos mercados mediante su promoción en Reino Unido, Estados Unidos, Francia o Canadá, entre otros países.